

如何利用Product Targeting 提高你的亚马逊广告转化率？洛菲纳

产品名称	如何利用Product Targeting 提高你的亚马逊广告转化率？洛菲纳
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

之前亚马逊发布了新的赞助商品（Sponsored Product）广告功能——Product Targeting，卖家可以根据特定的ASIN和品类来定位客户。

这个功能和产品展示广告类似，但两者之间的区别在于，产品展示广告调整的是广告系列竞价，而Product Targeting是调整每个ASIN的竞价。

亚马逊Product Targeting

亚马逊的赞助商品广告之前提供两种定位选择：

- 自动定位。亚马逊会根据你的产品信息将广告定位到所有相关的搜索中。广告投放后，你就可以在Campaign Manager中查看广告系列的效果，监控广告的展示次数和点击次数，还可以选择定位类型，包括精确匹配（close match）、广泛匹配（loose match）、替代产品（Substitutes）、互补产品（Complements）。

- 手动定位。你可以选择要定位的关键词，然后设置出价。

随后亚马逊增加了新的手动定位功能——Product Targeting。

- Product Targeting。通过这个功能，卖家可以瞄准特定产品、品类和品牌投放广告，并根据价格、品牌和评分对广告进行投放优化。你还可以指定广告不投放的品牌和ASIN名单。比如你的广告产品是A品牌女鞋，你可以选择将广告投放在女式跑鞋这个品类的搜索结果中，或者选择投放在B品牌的搜索结果，再或者根据产品价格、评分投放广告。

创建赞助商品广告

跨境电商是国家意志,从主席g20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇 ;
跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力 ;
跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品 ;
跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富!

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具
.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具
.关键词变化趋势 .专利搜索工具
.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐
.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商?

不懂申请账号? 缺乏运营经验?

不懂国际收款? 缺乏高效国际物流?

不会选品? 进货资金有限? 不会外语?

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址: 深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话: 联系手机: 18926752640

竞价策略

竞价策略主要有三种：

- 1、动态竞价（Dynamic bidding）——只降低（Down only）点击量没有转化，亚马逊就会降低你的竞价。
- 2、动态竞价（Dynamic bidding）——提高和降低（up and down）亚马逊会根据转化调整你的竞价，如果转化高，亚马逊会自动提高出价，如果转化少，亚马逊就会降低出价。
- 3、动态竞价（Dynamic bidding）——固定竞价（fixed bids）卖家设置一个固定价格，亚马逊不会自动进行调节。

创建广告组

创建广告组名称，然后从库存中选择广告产品，选择的产品都会投放广告。创建广告组后，点击Targeting标签下的Product Targeting。你可以根据品类或者ASIN进行广告定位。然后选择价格、评分、品牌进行定位优化。

定位完以后，选择匹配类型，然后选择关键词，并设置出价就完成了。在接下里的12个小时你就可以在Campaign Manager监控广告了。否定关键词你可以添加品牌或者ASIN方面的否定关键词，防止广告出现在不希望出现的产品详情页中。匹配类型紧密匹配（Close Match）：买家使用和你的商品密切相关的搜索词搜索时，亚马逊会向其展示你的广告。

宽泛匹配（Loose Match）：买家使用与你的商品并不密切相关的搜索词进行搜索时，亚马逊会显示你的广告。

同类商品（Substitutes）：买家查看与你的商品类似的商品详情页面时，亚马逊会向其显示你的广告。

关联商品（Complements）：买家查看与你的商品互补的商品详情页面时，亚马逊会向其显示你的广告。

如何找到用于广告定位的ASIN

- 你可以使用亚马逊产品研究工具分析广告所获得的流量。
- 使用Campaign Manager中的搜索词报告，了解购物者在寻找哪些与你产品类似的listing。
- 将你的产品与市场上的产品进行比较，确保价格、评分和图片质量都优于竞争对手。
- 分析消费者一起购买了哪些产品，然后将广告投放到这些ASIN上。赞助商品广告的Product Targeting功能可以让你根据一系列因素优化你的广告系列，最终提高转化率。同一个广告组可以同时定位品类和ASIN，这样可以保证你获得最佳效果。