

# 邯郸光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	邯郸光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

邯郸光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

企业展厅最常见的细分类型有三种，企业品牌展厅、企业文化展厅和产品体验厅，前面两种更侧重从塑造品牌形象的角度，提升企业综合竞争软实力;而产品体验厅主要以提升销量为目的，向观众全方位展示产品的价值、并说服观众达成转化。

第一、产品展厅设计的特性是为产品营造氛围的，产品体验环节是整个展厅的设计大头。参观者会以体验环节的直观感受，初步判断该产品是否值得选择，所以产品体验厅设计一定要考虑周全。

第二、一个好的产品展厅留给观众的是清晰、强烈的印象;简洁、明快是吸引观众的最好办法，图片、数据、文字说明应该明确、简练;展厅中一定要有突出的亮点，通过多媒体展项、灯光等手段突出重点展示产品。

第三、从产品展厅设计与布局讲起，在布局结构方面，要考虑是否合理，这是全局尤其重要的一个环节。另外，布局结构也得从用户人身安全、便捷性等方面着手考虑。

第四、从意识感知的角度来看，产品体验展厅也要融入企业文化。因为产品体验是一种直观理性的感受，需要一些感性内容驱动观众产生情感共鸣。尤其是在同类竞品实力不相上下的情况下，打感情牌做好情感营销往往更容易赢得市场。