

# 2023年零售生鲜食材OEM贴牌代工展2023自有品牌展

产品名称	2023年零售生鲜食材OEM贴牌代工展2023自有品牌展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2023年11月29日-12月01日 展会规模:80000平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

### 概览

FMR瞄准了目前国内零售业对生鲜食材类产品 高度重视，以及购买力的迅速增长这块蓝海。预示着中国生鲜行业的在零售端的巨大潜力。 PLF则作为全球三大自有品牌产品系列展之一，同时也是中国\*大的自有品牌展览会，汇集了来自 19个国家和地区的1200多个自有品牌代表、贸易公司、经销商、社交电子商务平台。 FMR&PLF展期共举办了20场论坛和研讨会，涵盖近50个主题

展会介绍 第五届零售生鲜食材展（ Food in Modern Retail Trade Show，简称FMR ）是以零售商生鲜及食材品类商品采购交易为主题的展会平台，随着当前国内居民消费行为和消费方式的变化，生鲜业务已经成为各零售渠道\*为重要的战略级经营版块，FMR致力于展示国内外 优质的生鲜商品，链接亚太地区的全渠道零售终端买家，为零售生鲜行业提供更多元的商品组合和更高效的生鲜合作模式。 本届展会将与第十六届全球自有品牌产品亚洲展同期举办，以打造商超全品类商品的直采、定制、联名和出口等业务模式为目的，让 更多优质的生鲜商品进入零售大KA渠道。展品全面覆盖国内外预制食品、水果蔬菜、水产海鲜、肉禽蛋制品、有机食品以及生鲜产业链 创新技术等版块，给生鲜行业从业者提供一站式商品交易平台。

### 为什么参加 零售鲜材展？

#### 进巨市场，获得先机

从传统的经销商、代理商供货模式直接 迈零售供货模式，从欧洲发达国家来看，鲜品的销售渠道90%是商超，中国只 占22%，有巨发展空间，企业通过参加本次展会提前布局4万亿鲜市场。

### 获取订单

全国40000名专业观众，80000平的展出面积，1700家展商，该展会前是国内零售系统采购的场业盛会，通过参加展会让您有机会获取更多订单。

## 品牌宣传

由上海市品牌授权经营企业协会有品牌专业委员会(PLSC)与美国有品牌制造商协会(PLMA)联合主办，系全球三零售有品牌展之，已举办11届，业内享有常\*\*度，吸引中国、中华科技、中国贸易新闻、凤凰客端、凤凰、搜狐财经等媒体以及中央电视台《匠》、东卫视等电视平台。

## 参展次，服务年

每年展会结束后次年9前：每周提供线上采购需求发布，为您解决展会外与零售商的紧密合作，全年深产业集群地，组织零供采购对接会，让您全年更加直接的与零售企业对交流洽谈合作。

## 链接端脉资源

邀请60多位国内外业专家进主题发，20000多名参会代表，供您学习了解\*专业的业知识。同时我们定期组织培训会，为零售企业和展商企业提供\*专业的营销培训，促进双紧密合作。

## 参展范围

熟食：熟食，烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果：叶菜类，豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜，其他蔬菜，核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品：猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙及面点-面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花：木本，草本，多肉，永生花