

2021年日本励展孕婴童用品展（一年三届 东京大阪举办）

产品名称	2021年日本励展孕婴童用品展（一年三届 东京大阪举办）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

【日本婴童市场解析】

在少子化的社会大潮中，婴儿用品市场可以说是依然坚挺。其主要原因大致有三点：第一，2000年以来，婴儿用品市场的消费群体不再是父母“两只钱包”，而是开始形成包括双方祖父母在内的“六只钱包”，从而拉动高附加价值产品的需求猛增；第二，少子化导致每个家庭的儿童数量减少，反过来用在每个婴儿身上的消费也相应增加；第三，随着互联网的普及，消费者足不出户也能轻松购买婴儿用品。

【展品范围】

（1）童车、童床及安全座椅：婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、三轮车、摇篮、手提婴儿篮、汽车安全座椅及配件、童床、游戏床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等

（2）童装、童鞋：童装、婴装、睡袋、孕装、内衣、鞋帽及配饰等

（3）育婴童用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具饮具、牙刷、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等

2021年日本东京国际孕婴童用品展览会| Baby & Kids Expo

布展时间：2021年1月26日

展会时间：2021年1月27日-29日

回国时间：2021年1月30日

展馆名称：日本东京千叶幕张展览馆

主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；

中国代理：上海福贸展览服务有限公司

周洋15000762997 QQ 1327582585；

网址：<http://www.shgjzl.cn>

【东京婴童展具有诸多亮点】

主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如东京婴童展商与买家的配对活动、举办各种专业的论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。最后，也是最具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。

现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于日本婴童展会效果都非常满意，均表示会连续参展。大多数为妇婴、玩具行业的专业制造商、采购商、经销商和代理商。

2021年日本东京国际孕婴童用品展览会

布展时间：2021年7月6日

展会时间：2021年7月7日-9日

回国时间：2021年7月10日

展馆名称：日本东京有明展览馆

布展时间：2021年9月28日

展会时间：2021年9月29日-10月1日

回国时间：2021年10月2日

展馆名称：日本大阪国际展示中心

2022年日本东京国际孕婴童用品展览会

(春) 展会时间：2022年1月26日-28日 (春) 展馆名称：日本东京千叶幕张展览馆

(夏) 展会时间：2022年7月6日-8日 (夏) 展馆名称：日本东京有明展览馆

(秋) 展会时间：2022年9月28日-30日 (秋) 展馆名称：日本大阪国际展示中心

【观众来源】

代理商/分销商/批发商；

零售商：综合母婴店、婴童用品店、婴童装/童鞋/孕装店/服装商店、玩具店、礼品商店、高档品店、精品店、文具店、百货公司、超市、药店、日用杂货店、大型零售商、超级市场、商业地产；

网络代理商/零售商；

生产商/品牌商；

采购办事处/贸易公司/进出口商；

投资商；

媒体/商会协会/领事馆；

服务机构；

孕妇医疗机构/儿科医生组织/学校与俱乐部；

其他；

【婴儿玩具市场】

根据日本玩具协会统计，2015年度日本的益智类及教育类玩具市场规模达1688亿日元。需要注意的是，这里的“益智类及教育类玩具”既包括一般的婴儿玩具（baby toy），也包括婴儿车（baby car）、儿童座椅（child seat）、儿童脚踏三轮车等。据估算，婴儿车和儿童座椅的市场规模在100亿日元左右。

婴儿食品市场：根据日本婴儿食品协议会统计，2015年婴儿食品及饮料的产值为391亿日元，其市场规模预计超过2000亿日元。此外，广义的婴儿食品及饮料领域也包括奶瓶、乳垫、马克杯等育儿用品，据推断其市场规模不止于此。（根据Pigeon公开资料，2011年婴儿用品市场规模大约为2200亿日元。）