

香港贸发局香港秋季电子产品展-2020年香港秋季电子展展位申请预订

产品名称	香港贸发局香港秋季电子产品展-2020年香港秋季电子展展位申请预订
公司名称	斯沃琪國際展覽（香港）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	18811888196 18811880707

产品详情

2020年香港秋季电子展时间地点报名方式，香港贸发局秋季电子展，香港湾仔电子展

香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了39届，香港秋季电子产品展是全球大的电子展，于2020年踏入第40届，规模不断壮大，汇聚共3,436家来自30个国家和地区的企业参展，包括新增的丹麦、葡萄牙和瑞典参展商，刷新历届纪录。中国内地的福建省和江门市，以及台湾和韩国均组织了展馆参展，阵容鼎盛。为期4天的展览会共吸引了超过68,000名买家到场参观，其中超过44,000名买家来自外地。买家来源地为中国内地、台湾、美国、韩国、日本、俄罗斯、澳洲、巴西、德国及印度。

参展联系：何小姐（Rebecca）

Tel：0755-83148314-8017 | QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com | Mob：188-1188-8196

香港电子展展馆产品分布：1号馆“品牌荟萃廊”（Hall-1ABCDE）：数码娱乐、电子精品、家居科技、电源设备及配件、无线及通讯区会议厅及前厅（CH）：智能科技、航拍器及无人机、机器人专区、VR、创客区、3D打印3号馆大会堂（“中国内地馆”）：综合电子产品区3号馆（Hall-3BCDEFG）：视听产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电（通）讯产品区5号馆（Hall-5BCDE）：电子配件产品区5E：i-World（手机周边产品）、可穿戴式电子产品、个人电子产品

香港贸易发展局（香港贸发局）主办的第38届香港秋季电子产品展（秋电展），以及该局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办的第21届国际电子组件及生产技术展，圆满结束。四天展期共吸引来自139个国家及地区，约87,000名买家入场参观采购。

大会委托独立调查机构在展会期间访问了1,025位参展商及买家，了解他们对市场前景及产品趋势的看法。有超过一半(54%)的受访者预期，明年的销售额会有所增长，比率较去年展会的调查高6个百分点。多受访业界看好的主要市场是东盟(92%)，其次是中国内地(91%)、拉丁美洲(85%)及台湾(85%)。而按产品类别划分，多受访者看好的产品类型是电子/电器配件(30%)，其次是视听产品(12%)和电脑及周边设备(11%)。物联网(IoT)于家居的应用日趋普及，调查结果显示，有84%的受访者认为，影音产品会明显受惠智能家居的趋势，而看好无线充电装置和连接网络系统产品的受访者，亦分别有81%和77%。业界又认为，消费者愿意为智能家居产品，相较同类型的传统产品，付出18%的溢价。另外，有81%受访者看好未来两年扩增实境(AR)和虚拟现实(VR)装置的市场，而多人看好的相关产品是视听娱乐产品(56%)，其次是手机及网络游戏(55%)。初创成功接单今届秋电展的「初创」专区吸引近100家香港及海外的初创企业参与，较去年大幅增加一倍。专区为初创企业提供一站式推广平台，让他们接触潜在生产商、买家及投资者。初创培育机构Gadget Exceclerator Lab今次率领12家初创企业参与秋电展，机构的首席行政官李振业表示，香港贸发局积极透过不同媒体平台宣传初创专区，效果十分理想，「我们很高兴今次接触到许多东南亚和中东地区的买家查询，部分更打算订购小量产品，测试一下当地市场反应。」

新兴市场智能产品需求殷切展会展示大量先进电子产品，满足买家需求。当中，「科技馆」除了「初创」专区，亦设有虚拟现实、机械人及无人操控技术、智能科技和3D打印展区，集中展示市场大热的高新技术产品。来自阿联酋的买家Jafar Sherif表示，迪拜将于2020年举办世界博览会，当地有大量住宅及商业项目正在发展当中，对物联网以及智能产品的需求很大。他首次参与秋电展，已物色到三、四十家香港及中国内地的供应商，提供物联网解决方案、智能及影音产品，正好配合他们的需求。