

# 2024中国(北京)国际礼品、赠品及家庭用品展览会

产品名称	2024中国(北京)国际礼品、赠品及家庭用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月15-17 展会规模:展位数量：1500个 参展企业：1000 展会地址:北京·中国国际展览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

2024年8月第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会日期：

2024年8月15-17

展览地点：北京·中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路6号）

展会规模：40000平方 展位数量：1500个

参展企业：1000家 观众：50000

主办机构：北京励展华群展览有限公司

联系人：马文彬（先生）

“北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会”是中国礼品行业久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高的美誉度，被称为“中国北方第yi礼品展”。自1999年起至今已经有20年历史，成功举办过近48届礼品展。

主办方励展华群在统一的“礼品|家居北京”的品牌下，每年举办两届（春秋）北京礼品家居展。届时，众多来自国内外的进口商、批发商、零售商以及其他专业买家将光临本展会，在现场下单并搜寻合作伙伴。

详细介绍：

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会专注北方礼品市场18年，在京津冀及北方重要城市的礼品经销渠道、传统零售渠道、新兴电商渠道、终端caigou企业中具有广泛的影响力，是他们汲取产品灵感、解决礼品caigou难题的首选平台。每届展会有超过1000家厂商在现场与合作伙伴加强业务关系，并通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，精准快捷对接目标客户，缔结订单

为什么选择北京礼品展

北方地区历史zui久，规模zui大，专业度zui高的 B2B礼品家居展会。

共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和 买家邀约手段。

根植华北礼品家居渠道买家20年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。

三成买家来自北京以外的周边地区。

买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。

春季礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的zui佳时机。

独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商精准快捷对接目标客户。

北京是zui大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接zui优质的终端企业caigou客户

励展华群通过自有呼叫中心、微信、网站、数字及线下媒体宣传及广告投放、电台广播、精准楼宇广告、活动邀请等渠道360°涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上

高质量 + 高端的 + 地域优势的 + TAP = 在信息发达的中国首都北京，机遇是发展的动力。励展华群“礼品家居展”是专为您制造机遇的高端平台

卖家类型：1、B2B:电商（京东、天猫、阿里巴巴）；网络分销商；终端分销商；集团公司。

2、中间商:经销商；代理商；批发商；媒体及其他。

买家：

生产商；代理商、批发商；礼品公司；广告策划、文化传播、创意设计、公关公司；百货商场、超市、专柜、精品店；集团公司、企事业单位、个体；网上商城、网络分销；媒体；zhengfu；其他

我们能做什么

现场展览展示；现场户外广告；展期E-marketing宣传；现场新闻发布会；现场媒体采访报道；现场贸易洽谈活动；高端圆桌交流宴会；

我们的优势

强大的数据共享

共享励展集团中国区相关720000家公司买家数据

全面的多渠道推进

呼叫中心一对一直邀观众200000人次；直邮广告投递60000份观众；每月定时发送电子展讯至25000个买家；

发送短信至200000名目标观众；全国数十家市场宣传推广；媒体、社交媒体、新媒体全方位立体传播；