

印度慕尼黑电子展展位预订-electronica India 2020

产品名称	印度慕尼黑电子展展位预订-electronica India 2020
公司名称	斯沃琪國際展覽（香港）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	18811888196 18811880707

产品详情

印度近年来经济高速发展，其增长速度远远高于世界经济平均增长速度。印度人口众多，劳动力资源丰富，基础设施建设和投资环境不断改善，金融和服务业发达，外部投资近年来大幅增加。印度以其巨大的市场和经济潜力，吸引了越来越多人的目光。

在电子信息产业方面，其软件产业非常发达，电子制造业发展也很快，很多世界电子制造企业在印度投资办厂。中国的电子元器件、材料和生产设备等产业对印度出口有巨大潜力，因此此次展会是中国企业了解印度市场，扩大对印度出口的良好机会。

2020年印度慕尼黑电子元器件、材料及生产设备展

【主办单位】 慕尼黑博览集团（MMG）

【展会名称】 2020年印度国际电子元器件及生产设备博览会

【展会日期】 2020年9月23-25日

【展会地点】 印度班加罗尔

【举办周期】 一年一届

参展联系：何小姐（Rebecca）

Tel：0755-83148314-8017 | QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com | Mob：188-1188-8196

印度展访客组成

电子零售商、分销商和经销商、企业采购负责人、中小企业、大型零售商、批发商和代理商、政府采购机构等。

现场特色活动

免费商务配对会、特别乡村馆、行业研讨会和网络招待会、贵宾酒廊

企业补贴政策

为推动中国企业开拓国际市场，中央财政设立政府性基金来支持鼓励中国企业积极参与国际竞争。深圳市经济贸易和信息化委员会管理的国家提升国际化经营能力资金，对境外参展企业展位费会有一定的标准补贴。

“一带一路”为两国贸易的发展带来契机。中国“一带一路”和印尼“互通互联”战略的共同推进，为中国企业“走出去”、“一带一路”沿线国家和地区的合作交流搭建互通共赢平台。

印度市场分析 · 印度家电及消费电子市场成为全球增长快的市场之一； ·

预计截至2025年，印度将从世界家电及消费电子大国第12位蹿升至第5位。 ·

家电是继石油和黄金之后，印度第三大进口产品； ·

印度电器进口额在2030年左右将超过原油进口额。 · 2012年印度电子设备市场规模为450亿美元； ·

预计到2020年将大幅增加至4000亿美元。 · 目前印度电器进口额达到330亿美元； ·

2013-2016年期间，印度白色家电消费复合增长率达到8%， · 2016年总消费量趋近88亿美元。

展品范围元器件：半导体/发光二极管，嵌入式系统，显示器，微纳系统，传感器技术，测试与测量电子设计（ED/EDA），被动元件，机电设备/系统，电力供应，印刷电路板，其他电路和环境，组件和子系统，汽车电子，无线，信息收集和服务生产设备：半导体和显示器制造，太阳能电池生产技术，生产的电池和电能存储，微纳制造，印刷电路板及其他电路制造，组件安装技术，焊接技术与连接，有机印刷电子产品，混合元件制造，线圈生产，LED生产和分立器件，电缆加工和连接器技术，材料加工，制造和加工软件，测试与测量，质量保证，产品整理，生产物流与物流技术，生产子系统，生产材料/设备，环境技术和洁净室技术，电子制造服务（EMS）