

合肥商场小服装店装修效果图 小服装店设计要点

产品名称	合肥商场小服装店装修效果图 小服装店设计要点
公司名称	安徽米创装饰设计工程有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	庐州大道与贵阳路交口万达未来塔B座1805
联系电话	17356599591

产品详情

米创装饰觉得服装店装修必须要吸引客人，店内的装修风格要和衣服风格搭配好。客人在选择衣服的时候，往往也会观察店内的装修，如果装修风格足够吸引人，客人就会在不知不觉中对这个店产生好感，选衣服的时候心情会更加愉快，店内的人流量就会越来越多。下面米创装饰为大家展示两组小服装店装修效果图。

一、小服装店装修效果图

- 1、店内的休息区，不管是放上几把简单的椅子还是大气的沙发和茶几，最好能和试衣间的通道相连通，占地面积应该比较小，在旁边可放置一个饮水机或本店的宣传册供顾客翻阅。
- 2、服装店中试衣间的装修也是相当重要的，试衣间颜色的搭配也应尽量与店内整体颜色相一致，但可以加上适当的装饰让它更显眼一点。试衣间内应该细心设计一番，让顾客在试衣服的时候能体会到家的温暖。

二、小服装店设计要点

- 1、店名要有特色,但不能离题太远,通过店名能使顾客知道你所经营的商品是什么。也就是

说,食品店的名称应像食品店,服装店的名称应像服装店等。好的店名应具备三在特征:一是容易发音,容易记忆;二是能突显商店的营业性质;三是能给人留下深刻的印象。

2、有了好的店名,还需要设计相应的商标。店名是一种文字表现,商标是一种图案说明,后者更容易给人留下深刻的印象。商标要力求简单、美观。有一家专门经营女袜的玛戈里商店,选用英国国旗图案作为商标,并有一面巨大的英国国旗挂在店里,还印在的包装纸上,格外引人注目,此举取得了较好的销售效果。

3、招牌好坏除了店名因素外,还要考虑字体的选择和完整。走到街头,我们常常会看到一些很好的店名,却用歪歪扭扭的字体,嵌在门前的招牌上,错别字、繁体字屡见不鲜,甚至还用些生拼硬造出来的文字专卖商店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白,故弄玄虚只会招致顾客的反感。

4、直线式布局又称沿墙式布局。在这种布局中,柜台、货架都沿墙成直线摆、设。这种形式不受营业场所大小或墙角弯度的限制,能够陈列展示较多的商品,是基本的设计形式。因其较为便利店员拿取商品,能够随时补货,有利于节省人力。所以,服装商品多使用该布局,尤其是中小外贸品牌服装店,更是钟情于此。服装店的五种布局风格能吸引顾客‘。

5、岛屿式布局是指柜台以岛状分布,四周用柜台围成封闭状,中间设置货架。这种布局可以摆设成圆形、长方形、三角形等形状。多用于销售体积小的外贸服装,它能充分利用室内光线和空间,为卖场争取到更多的有效面积。基于岛屿自身的形状,它能随地形和营业场所支柱等情况来装饰店铺空间,起到美化的作用。但缺点在于,不利于上货补货,且面积有限,所能陈列的商品不多。

装修服装店,每一个细节都要格外注意,店内的整体颜色一定要一致。店内一定要有自己的特色,不要离经营主题太远。以上就是米创装饰为大家介绍的小服装店装修效果图,小服装店设计要点内容。想要了解更多精彩装修资讯,请继续关注米创装饰。