

## 德国慕尼黑电子展展位申请-Electronica 2020

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 德国慕尼黑电子展展位申请-Electronica 2020 |
| 公司名称 | 斯沃琪國際展覽（香港）有限公司               |
| 价格   | .00/个                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室     |
| 联系电话 | 18811888196 18811880707       |

### 产品详情

2020年德国慕尼黑电子展，华南慕尼黑电子展主展，德国电子展元器件展，德国电子展参展观展，德国电子展展位申请，Electronica 2020

2020年德国慕尼黑电子元器件展已经开始报名啦！

展会日期：2020年11月10-13日

展会地点：德国·慕尼黑展览中心

举办周期：两年一届

首届时间：1964年

参展联系：何小姐（Rebecca）

Tel：0755-83148314-8017 | QQ：87917062

## 【展会简介】

1、electronica 让慕尼黑成为聚集全世界顶尖工业的一座城市。它同 productronica 展览会一同成为全球领先的展示电子行业生产与发展的展览会，并在慕尼黑展览中心描绘出电子行业的整个价值链。

2、电子产业占 3.5 万亿欧元市场份额，使之成为了世界上重要的产业分支之一，并且这个数字还在不断上涨。电子设备都是人们生活中必备的部分，无论是 PCB、半导体、传感器、连接器或显示器。

3、作为全球顶尖的国际贸易展，在展览会上首先可以看到哪些组件，系统或应用程序使智能家居和连接的汽车等新的开发成为可能。来自全球各地的观众可以在 e 星球领略全球电子产业。

## 【展品与主题】

从组件到系统，从应用到服务，electronica 展品范围覆盖了整个电子产业的技术、产品和处理过程。electronica 关注行业的发展趋势，与此同时，提供参与者定位在全球电子产业的正确指引。

1、工业 4.0  
，2、汽车，3、机电/系统外围，4、嵌入式系统，5、混合集成电路元件，6、显示技术，7、电子设计 ED/EDA，8、电子制造服务 EMS，9、半导体，10、印制电路板，11、测试测量技术，12、微型及纳米系统，13、无源器件，14、传感器，15、服务，16、电源，17、组件和子系统，18、无线技术

## 【展会数据】（2018年）：

1、4 天展会开放 17 个展馆，展出总面积达 183,000 平方米

2、汇集了来自 50 个国家的 2,913 位参展商

3、吸引了来自 84 个国家的 73,451 位观众，其中 89%为企业决策者。

4、迎接了 7,987 名参与者莅临论坛与会议

首届慕尼黑华南电子展将于2020年登陆深圳

德国慕尼黑电子展(electronica)这一品牌自2002年进入中国后,勤恳深耕中国电子行业近二十年,凭借其强大的品牌影响力及高度专业化的展览服务,树立了优质的行业口碑。慕尼黑上海电子展(electronica China)已经成为中国电子产业旗舰展示平台,同期展会总规模超过20万平方米,成为了行业发展的风向标。慕尼黑展览(上海)有限公司首席运营官路王斌先生说:“在粤港澳大湾区整体规划带动下,华南地区电子市场活跃,创新发展潜力无限。深圳需要一个与之地位和体量相匹配的高质量、重技术、创新型、综合性的展示平台。我们希望通过从元器件到系统集成方案的完整产业链展示,为华南的目标客户群、企业及观众提供更多的创新产品和有针对性的优质方案,共同为行业奉献一场内容丰富、方式创新、体验升级的全新活动,积极推动产业的创新发展,助力提升行业的创新能力。”德国慕尼黑电子展(electronica)品牌进入中国近二十年后,再次扩展版图,将品牌落户深圳,首届慕尼黑华南电子展将于2020年11月3-5日在新落成的深圳国际会展中心(宝安新馆)精彩亮相。展览规模预计为40,000平方米,拟邀请500余家国内外优质展商共襄盛举。众多品牌忠实展商、观众及行业媒体也对此充满期待。慕尼黑华南电子展将为国内外优秀电子企业打造高端创新技术展示平台,让企业与电子行业高层买家与研发决策者面谈。积极进取,开拓市场,接触更多潜在客户与合作伙伴,抢先赢得市场机遇。同时通过慕展强大的整合营销平台,利用展会合作媒体及行业合作伙伴的资源,全方位提升品牌知名度。

与此同时,借首届慕尼黑华南电子展召开之际,为期一年的“慕展在中国20年”庆典活动将从华南站正式拉开帷幕。众多慕展的忠实展商与观众将获邀,与慕展共同庆祝一起走过的近20载岁月以及献礼中国电子产业蓬勃发展的20年。

关于electronica、productronica和全球电子展网络

electronica是世界知名的电子元器件和组件展览会。productronica是世界知名的电子生产设备展览会。两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会,包括electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China等。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验,展示了契合于当地市场需求的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司,拥有50余个品牌博览会,涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会,共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及

中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外,集团的业务网络覆盖全球,不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司,还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证,即:展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时,慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现:集团先行获得了由官方技术认证机构T ü V S ü D授予的节能证书。