

户外露营展9月来袭-2023广州房车展会

产品名称	户外露营展9月来袭-2023广州房车展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第十二届广州国际房车旅游文化博览会

The 12th Guangzhou International RV Tourism Culture Expo 2023

时间：2023年9月22-24日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

广东省露营产业协会

广州市鸿大传媒有限公司

支持单位

广东省自驾游协会房车委员会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经历疫情，人们把更为开放环境中亲近自然的露营，作为新的出游方式，游客希望能够利用、小长假或其他碎片时间就近出游，缓解压力、休闲度假。而“房车露营”凭借其短途化、聚集性低、私密兼顾社交、消费便捷、体验性强等优点自然能够强势占据当前旅游市场的热门。随着消费习惯养成，露营消费

在疫情之后会形成一种新常态。随着“露营风”的火越来越旺，我国露营地市场规模不断扩大，预计2023年露营地市场规模将达389亿元。露营产业的出现正迎合了我国迅猛发展的自驾游及自助游市场需求，房车自驾游成了不少人青睐的出游选择，疫情对旅游服务行业将产生持续影响，以“低密度旅游”为特征的国内自驾游、旅居车游备受追捧，房车旅游市场回暖，伴随着房车露营爱好者的增加，房车销售市场也一路升温，预计2023年自行式房车销量将超14000辆，国内房车露营行业潜力巨大，房车旅游市场迎来发展的春天。

疫情催热房车露营消费，房车露营经济新风口，展会更添新商机！2023第十二届广州国际房车旅游文化博览会将于2023年9月22-24日在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举办，同期举办第十二届广州国际露营产业博览会，博览会在广州已成功举办多届，作为行业内房车露营产业商贸交流平台，组委会积累了大量的上下游行业资源。华南地区是全国露营地、景区集中的地方，且一年四季皆可露营，将是房车旅游文化经济产业发达的地方，房车旅游文化市场需求将是巨大的！房车旅游文化博览会举办适逢其时，将为各房车露营企业的参展商带来很好收益！

为进一步促进房车露营产业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会依托于广州独特的城市影响力和时尚辐射力，将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。广州，处于中国经济发展快、具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区人流、物流、资金流、信息流大的集散地和大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，庞大的消费市场与坚实的产业基础为“2023第十二届广州国际房车旅游文化博览会”提供了有力的市场支撑。

展品范围

各类房车：国产、进口自行式房车，拖挂式房车，动力牵引车，多用途车(MPV)，移动别墅，木屋等；房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，房车俱乐部，运动休闲车辆相关企业等；

房车配件：可拆卸的房车零部件，安装设备，供暖系统、供气系统、供水系统、供电系统，能源供应，电器设备，导航系统，车身材料、车组件、底盘部分、车轴、拖车设备、结构配件等；水泵、房车水路管道及连接装置、洗手池、热水器、座便器、淋浴器、车载冰箱、车载空调、电瓶、发电机、各种电线、逆变器、各种拖挂式房车插座、同步刹车连接器、电动踏步、暖风、炉灶、天线接收器、遮阳篷、门、窗、天窗、换气扇、自行车支架、房车模型等；

露营：露营地、露营景点景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等；户外用品，露营旅游产品，露营装备，帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；旅行社，房车租赁代理，金融、保险，房车俱乐部与车友会，房车、露营相关部门、协会、文献及媒体等；

高端产品：豪华轿车、私人飞机、游艇、马术马业、高尔夫、自行车、高端物业等。

观众来源

1、房车厂商、汽车生产商，汽车配件、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友等；

2、景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商等；

3、木屋、帐篷，露营装备，户外用品生产商、代理商、经销商，OEM供应商，户外俱乐部，户外产品面料供应商等；

4、旅游局、露营旅游相关部门、协会、研究机构，媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展RVCE

2023广州房车旅游展，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

房车旅行不是一次出行，也不只是一个假期，出发了代表了一种生活方式的开始，旅行的过程中是一个自我发现的过程，房车旅行让我们可以直面自我。旅行房车价格呢？

国外房车价格一般在100-200万之间，奢华的可到500万。国内小型房车的价格在20-30万左右，代表车型是长城风骏房车2012款；国内房车中型的价格为40-70万左右，代表车型为中天的季风房车及驭风房车系列。

国产越野房车价格为60-70万，代表车型中天越野房车。拖挂式房车价格为13-25万，代表车型为中天陶彼房车、拖挂式9020、拖挂式9030，长城背驮式房车及北方拖挂等。

现在中国廉价的是中天的15万车，是小型货车的雏形。有点廉价，家具完全。缺陷，没有独立卫生间。

然后比较群众价位的都在25万左右。闻名的几个品牌，技能仍是不错的，很老练。除了皮卡的改装版有点看上去比较张扬，其余的都还不错。并且都在25万左右，并且这仍是带水价，有些是能够面议的，比如你不要什么配件，家具等，能够拆掉，这样就能廉价许多。

房车越来越受国人喜爱，房车价格也逐步亲民化，20万以内的国产房车也越来越多，可是纵览整个国内房车商场，价格20万元以下的自行式房车其实选择性并不是许多，干流的依维柯、全顺以及长城览众房车价格都要高于20万这个门槛。