2021年日本励展品牌服装服饰展及贴牌加工服装展（OEM/ODM）

产品名称	2021年日本励展品牌服装服饰展及贴牌加工服装展（OEM/ODM）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	19957135877

产品详情

【目前其消费市场的具体特征表现为】

1.日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2.日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3.日本采购商客户忠诚度高；

4.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5.日本纺织品服装市场在世界上的地位
，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6.中国是日本第.一纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。7.我国服装业是全世界蕞大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造.

【日本消费者偏好】

（1）颜色日本较为流行的颜色主要侧重于白色、黑色和深蓝色。（2）尺寸欧美国.家消费者的体格通常是日本消费者的两倍，为此试图入驻日本市场的卖家应该选择较为纤瘦的S码和M码。（3）风格日本消费者比较喜欢基础款，一些服装的风格也较为偏向可爱型，且符合亚洲人的风格审美。（4）类型日本消费者比较偏向较为时尚简洁、带有帽子的卫衣；一些在一年四季可单穿或作为内搭的T恤也较受欢迎，且主打的风格较为简洁；连衣裙在日本一年四季都较为热销。（5）季节1月~4月，日本消费者大衣外套搭配T恤的穿搭也较为常见，长裤搭配衬衫的穿搭类型也较为突出；4月~9月，T恤较为热卖；10月~次年3月，大衣外套会较为热销；而针对春夏季节而言，卖家主打的T恤、衬衫和polo衫也较为热销，秋冬季

节一些基础款的羊毛毛衣、开衫，以及其他材质的毛衣是购买的首.选。

【展会档期】

2020年秋季日本东京时尚服装展览会--FASHION WORLD日本服装服饰展

秋季时间：2020年10月27-29日

2021年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD

春季时间：2021年03月23-25日

秋季时间：2021年10月18-20日

展馆名称：日本东京有明国际展览中心(Tokyo Big Sight)；

主办机构：励展集团（日本）公司

中国代理：上海福贸展览服务有限公司

展会规模：35000㎡

展出面积，1000家参展商，300家中国展商

【参展联系】上海福贸展览服务有限公司

网址：www.shgjzl.cn

【展出产品】

男装、女装、童装、便装、职业装、内衣、袜子、针织产品等（1）品牌服装展区：男装系列、女装系列、职业装系列、童装、服饰制品；（2）服装贴牌：男装贴牌加工、运动服装贴牌加工、职业装贴牌加工、女装贴牌加工、休闲牛仔服装加工、时尚服饰饰品贴牌加工、裘皮服装贴牌加工、毛衫针织品贴牌加工、童装贴牌加工；

【服装行情】

日本是纺织品服装的消费大国，其服装进口数量占市场比例有2014年的70%上升到2018年的89%，2018年日本从世界各地进口的服装总量达到了35.58亿件，联系3年创历史新高。日本进口纺织品服装主要是来自以中国为主的亚洲，中国是日本第.一纺织品服装供应国，服装占日本进口份额有2014年的62%增长到2018年95%。

我国是十三亿人口大国，是全球蕞大的服装消费国和生产国。近几年我国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了我国国民经济的发展，据世贸组织统计，从1994年以来，中国连续21年保持全球纺织服装出口第.一。