

腾讯推广表单怎么投放的

产品名称	腾讯推广表单怎么投放的
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	99.00/条
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

产品详情

腾讯新闻推广加粉表单怎么投放的

投放广告咨询上面手机，V同号

作为腾讯广告重要的流量平台之一，腾讯新闻定位严肃媒体，致力于为亿级用户提供及时、可信的资讯内容，是国内新闻资讯领域的入口。

用户群体上，腾讯新闻广泛覆盖国内经济发达地区及高学历人群；商业场景上，腾讯新闻提供主站APP及微信/手Q插件双场景，大程度触达目标群体；

广告形态上，坚持原生广告形态，深度融入资讯阅读场景，用户沉浸度非常高。

从流量特征上不难看出，腾讯新闻非常契合澳华装饰的投放诉求。选对流量对澳华装饰的广告投放而言就已经成功了一半，那接下来，澳华装饰又是如何进行投放操作的呢？

1、人群拓展、智能出价，善用产品能力圈定潜力人群

投放初期，澳华装饰就主动提供了其历史已转化的用户特征数据，加密上传至腾讯广告的DMP平台，通过lookalike能力对这些已转化的用户特征进行拓展，生成包含较多潜力装修人群的定向包，既提高了初期定向的准确性，又节省了不少测试时间。

同时，配合oCPA智能出价能力，在澳华装饰设定的目标成本内，获取更多的潜在用户曝光，明显缩短了测试周期，为后面的持续优化积累了种子用户。

2、定期上新、持续优化，通过素材二次筛选高潜人群

澳华装饰作为武汉中高端装修公司的代表，其素材风格多以简洁、大气、中性色调的居家场景为主，着重突出客厅、餐厅、卧室等重要场景，而文案配以“装一套漂亮的房子需要多少钱？”的反问句式，勾起用户的好奇心，并通过“免费出报价”利益点吸引用户点击，取得了高于行业大盘均值的点击率。

此外，澳华装饰持续进行素材优化和广告上新，有效降低了老广告衰减带来的投放波动，表单预约获取量趋于稳定。

腾讯新闻通栏大图、三小图两种不同广告版位满足了澳华装饰展示突出场景和多场景的不同诉求，两个版位的配合使用对腾讯新闻主站优质流量进行了全覆盖。此外，推荐有同样推广诉求的家居品牌投放腾讯新闻插件通栏小图版位，对微信/手Q场景进行覆盖，获取更多有效曝光。

腾讯新闻-通栏大图广告示意

腾讯新闻-三小图广告示意

目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。腾讯新闻每天有很大的流量，腾讯新闻广告也是备受很多中小企业的青睐，它以覆盖广，人群定位、广告投放回报率高吸引了众多的广告主。