

2020年上海华东地区礼品盛会，上海国际礼品展

产品名称	2020年上海华东地区礼品盛会，上海国际礼品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	促销品展:礼品展 赠品展 家居用品:国际礼品展 工艺品:华东地区礼品盛会
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

庞大的买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。

特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。

与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。

免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。

VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会独家VIP
核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧

国内最早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，在业界享有良好的口碑。拥有中国礼品行业完善的数据，众多行业展会买家数据资源。高质量、精准的买家数据提升展会质量。提前在展前为品牌与专业买家建立联系，确保展商取得最大化收益的重要参数。

上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。电话邀请买家——呼叫中心的86名展前三个月全天候电话邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

专业媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、第一财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地知名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、今日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业精准电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。官方网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广----及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会独家VIP

核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛VIP峰会，汇聚礼品设计制造终端等领域专业人士，全程分享礼品市场最新潮流时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

上届观众情况及目标采购商

2019第十七届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会已于2019年7月10-12日成功举办。3万平米的展出面积，汇聚了37500名专业观众，共有来自20个国家和地区的886个礼品家居用品品牌参展，吸引了海内外241家媒体、63名中外记者现场报道。以“全渠道、全资源、全模式”为办展理念，为所有参与者搭建起了交流、协作的商贸平台！从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，专业买家达15000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司，银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司，创意设计公司占比15.52%；百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

在这里您可以接触到以下人群

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

组委会 联系人：沈家霞13671669582（微信同号），葛先生15921412885（微信同号）在线QQ：1030719508，121880638

众所周知，相较于个人礼品采购，企业在礼品采购时一直存在着“选礼难，送礼难，定制难”等现象级痛点。尤其是以“中字头”为代表的国有大中型企业，因覆盖用户基数庞大，礼品采购过程存在的变数更多。在此背景下，谁能提供高效、有品质的礼品采购解决方案，谁就能在这一市场占据制高点。

与普通中小企业不同，国有企业在礼品选择时考量的维度要复杂很多，单从企业送礼诉求方面来讲，就包括促进业务需求、企业员工关怀、客情关系维护、品牌营销传播等版块。基于不同的送礼场景和用途，这些礼品又分为促销送礼、活动送礼、广告传播送礼、伴手礼、年会礼品、节假日礼品等。很多“中字头”企业对于礼品都有特别要求：比如中国移动等电信类公司热衷于积分类礼品的存储，中国石油、中国石化等公司喜欢采购会员礼品，而业务覆盖广泛的中粮集团，经常在不同领域进行产品促销，因此对促销类礼品情有独钟。但不管采购哪类礼品，选什么，礼物是否应景、应人、应预算、应企业文化……都成为摆在这些企业行政、采购员甚至当家人面前一道难以逾越的选择难关。

想要解决上述采购痛点，国有企业在礼品选择时必须走出单一供货的传统套路，去寻找创新、时尚、多元的礼品采购渠道。每年举办两届的上海国际礼品展，以其卓越的组织能力集中了国内外礼品市场领先制造商和供应商，能为现场观众呈现数十万款新、奇、炫、酷、创意智能礼品，一展揽尽礼品潮流。

作为华东地区礼品家居旗舰展，上海国际礼品展全面覆盖环保节能、酒店用品、生活设计、智能家居、资源再生、轻奢食品、手工美物等各礼品领域，可为企业带来极具竞争力的礼品价格和前沿产品，在轻松承包企业年度礼品采购需求同时，最大程度解决了大型企业在礼品采购中的供需不对称痛点。

除了提供丰富的礼品采购源头，上海国际礼品展为企业采购提供的优质采购体验也备受用户好评。国有企业在礼品采购时遇到的招标过程繁琐、成本控制困难、多方比价耗时、搬运过程费力等诸多问题，在上海国际礼品展平台可以得到圆满解决。一方面，参加展会企业通过结识更多礼品展商和供应商，可从源头保证礼品质量和品牌知名度。而与客户建立起良好关系后，后续的合作自然水到渠成，这会大大简化企业采购流程，提高企业礼赠效果，对于一些长期持续需要采购礼品的企业来说无疑是重大利好。

此外，上海国际礼品展基于多年积累的礼品应用场景数据库、供应链数据库，可以为来自大型企业的专业买家提供商务配对等特色服务。通过大数据为企业采购和送礼目的，送礼对象、礼品场景进行精确适配，尽全力帮助供需双方快速建立联系，能极大节省采购的时间和精力，一站式省钱、省力、省心的解决企业礼品环节的所有问题。

作为举办多年的华东地区礼品盛会，上海国际礼品展已经成为礼品行业的年度风向标。