

成都光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	成都光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

成都光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

随着年代的发展，进美容院的消费群体发生了巨大的变化。以前大多数顾客是60、70后，现在以75、80乃至90后为主，而且也将是未来五到十年的主流消费群体。传统的60、70后主要是家庭主妇，她们有很多时间去做美容，但是现在绝大部分的80、90后属于职业女性，没有那么多时间做护理。在这种形势下，想单纯通过传统型的膏霜养生等项目做到很好的吸引是比较困难的。

作为消费领域“快时尚”概念的主要群体，80、90后希望去美容院的次数很少，但是效果来得更快更持久，而传统的护肤或养生项目很难达到她们期待的效果，因而快捷有效的项目更能得到这类人群的青睐。而生活美容想要让消费不断层，就需想方设法让A类客人做了消费以后，B类客人的消费理念和意识同步提升，同时要把80、90后这类新兴主流消费群体拉到店里面来做消费储备，形成客流不断层，并形成反复消费，这也迫使美容院进行必要的升级。

而另一方面，随着社会、科技的发展，美容产业也发生了翻天覆地的变化，越来越多的人趋向于医疗美容。据权威机构预计，2020年中国医美行业规模或将达5000亿，位居全球榜首，年均复合增长率可达50%。在国内，医美也成为许多美容院发展的方向。许多生美机构在店内做客人的搜集，然后跟医疗机构合作，形成上下游产业，不少机构也做得风生水起，赚到了许多利润。