

# 小区乐App商城系统开发

产品名称	小区乐App商城系统开发
公司名称	吴泽钦系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	18026275322

## 产品详情

类似小区乐系统开发模式详解找吴泽：180-2627-5322可微电，类似小区乐系统APP开发，类似小区乐系统软件开发，类似小区乐系统模式开发，类似小区乐系统源码开发，类似小区乐系统定制开发。

“小区乐”是基于互联网大生态市场消费不断升级、商业规则更迭及线上线下流量融合需求所产生的——“社区+社群+社交”的新零售模式。小区乐以小区为单位，通过线上成交、线下送货的方式，拉近邻居之间的距离同时强化用户粘性；同时由小区长来服务小区内的每一位用户，通过线下的直接交流，增加用户的线下体验感。据了解，小区乐目前已覆盖全国60余个城市，月GMV破亿。

### 一、小区乐系统是什么？

小区乐系统以全国社区为服务对象，形成地方规模化的采购，集中化管理。一个专注于给线下社区（小区）提供高性价比产品及服务的邻里社区电商平台。小区乐是“社区+社群+社交”的新型模式，是人與人集合模式的新融合，基于邻居这个特殊人群展开的新型零售业务。

### 二、小区乐社区团购发展现状

- 1.在线上流量成本越来越高的今天，综合成本低、有流量红利、基于邻里之间相互信任的“社区团购”模式正在兴起。
- 2.社区团购的主流模式：以社区为节点，线上建立社群、线下完成交付，平台提供供应链、物流仓储及售后支持。
- 3.微信群、微信支付、小程序这类微信内的交易技术成熟之后，社区拼团的技术条件准备完成。
- 4.生鲜是社区团购非常关键的品类。
- 5.目前，社区团购发展的重点是在三四线城市，但是从长远看，未必是最好的选择。

6.社区团购的门槛并不高，未来“百团大战”不可避免。

### 三、小区乐系统模式的亮点：

1.推广难拼团商城植根于微信，借助于微信的熟人社交和朋友圈，让拼团裂变病毒式传播，让自主分享带来顾客。

2.客户质量低利用线上庞大的用户基数和线下服务进行精准营销，线上赚引流，线下赢口碑，为您大大增强客户黏度。

3.市场调研累新品上市不知道市场反馈如何，传统调研成本高，效率底，拼团系统借助朋友圈传播，为企业减少运营成本资金投入。

4.仓库库存多，库存积压多，找不到销售渠道利用拼团系统一键分享微信，朋友圈等社交媒体，迅速引流减少库存积压。

### 四、专业规模化供应而非零散供应

1、获客成本降低90%以上（app获客成本为70-100元之间，小区乐获客人成本3-5元）

2、快而轻的购物体验，快速提升购买转化率，转化率提升15倍及以上（购买转化率：传统电商为日活用户的7%-10%，总用户的1%；小区乐为总体的15%-30%，传统电商15倍以上）

3、超低履约成本，把成本都让给用户及小区长

4、温度，从产品导向到需求导向（顾客需求、重度参与）

### 五、小区乐与传统电商的优势

综上，回到开篇的三个问题。

真正最后一公里：

不是直接送到小区快递点，而是送到小区长—用户的手中，不存在最后一公里，新鲜产品直达。