

二类电商怎么在抖音千川投放广告

产品名称	二类电商怎么在抖音千川投放广告
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

二类电商怎么在抖音千川投放广告

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

每一个二类电商人，在初选品时，相信都是奔着做爆款去的，可总是有人猜中开头，猜不中结局。而这个爆款选品，并不是说商家去盲目的挑选，而是可以跟一些第三方电商服务平台合作，从中获取到当下爆款商品的信息，从而找到抖音热销商品都有哪些，做好选品的运营。我司专业为甲方商家提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有专业的推广运营团队，从事二类电商多年，拥有丰富的二类电商投放经验，主要投放今日头条抖音鲁班电商，可以做效果保证投放，效果达不到预期，不收任何费用对于普通电商商家来讲，普通广告主只能做到从今日头条跳转到第三方APP店铺引流，这中间会有二跳导致的流量流失，但是相较于直通车的广告点击单价，跳转还是要划算些。鲁班广告主只能做鲁班店铺产品的推广，可以在今日头条进行站内下单，避免因跳转导致的流量流失，目前鲁班属于新产品，商家不多，广告的成本相较普通广告更低一些。好的代运营公司推广元会注意2个问题，1，多流量平台广告展现，鲁班电商开通后，今日头条，抖音，火山小视频，西瓜视频这些都可以看到你的广告展现，一个后台就可管理。其可以在后台查看到相应的转化数据，能知道哪个平台的流量入口会更优质，然后针对性地选择平台去投放。2，精准投放人群，可以按地区，性别年龄，消费水平，兴趣爱好，关注领域等多维度标签精准投放人群，让你的广告符合人群口味。流量精准+好产品=爆款！而爆款在整个鲁班店撒好难过运营中是极为重要的，选品就是爆款的话，可以带来更好的转化。在平时，多熟悉一下各个平台，培养下网感，了解下各个平台每个季度的选品动态，对帮助选品也是有一定好处的。

后就是提高签收率要点：投放前置动作：设置DMP反向人群包；开启短信验证；黑名单设置

物流选择：优质服务的物流商；允许开箱验货；关注妥投情况，及时二次派送

商家运营层面：商品发货前无损；适度定价；包装统一logo 买家层面：核对地址有效性；电话确认购买意向向今日头条鲁班二类电商官方免费的服务大家也不要忘记使用，用的好可以让爆单更简单，目前已上

线的服务：已上线 店铺首页模版式装修； 用户评价系统； 广告数据&商品数据多维度监测； 系统更新订单状态，下单/发货短信通知； 商品推广落地页创建； 规划中 丰富落地页类型：实现可制作商品聚合页落地页 ERP系统接入：可以更好的进行进销存管理，可以进行自助打单和发货操作 支持在线咨询