

# 2024中国家电展AWE-上海新国际博览中心

产品名称	2024中国家电展AWE-上海新国际博览中心
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

## 产品详情

AWE2024开启，将会是一次满格满血的大爆发

上周老马发了条朋友圈，低调的帮着宣布了一下AWE2024正式启动，并定档明年3月14-17日的消息。dianzan回复者众多。有人说，“这不是才结束呢，咋又要开始啦，突然就有了盼头儿”；有人说，“这回日期正常了，不用惦记着抢票回家过五一了”；有人说，“去年阳完还一脑袋浆糊呢就开始了，今年一定要好好看看”；我们徐老师（中国家用电器协会副理事长徐东生）说，“过去四年实在不带劲儿，我们很多美妙的创意和想法无法实现，明年我们必定呈现出一届盛会”。

启动仪式现场，和老同学老领导们也好久不见的老马能在字里行间、一颦一笑中感受到一种力量，一种蓄力已久即将喷薄而出的力量，终于可以踏踏实实，完完整整，不瞻前顾后去打造一届AWE了，这将是一届久违的“满格信心”“满血状态”的大爆发。

01

不收着！AWE2024规模再创新高

其实今年AWE老马也是刚当完“神雕大侠”，就带着“脑雾”去了，本来带有一丝怀疑，行业的心气儿能恢复吗？刚刚解封，会不会有人不敢这么聚集？行业大环境不好，企业的投入程度和展示力度会不会受影响？

但是相信看完2023年AWE每个人都会有不同感受，但是也都会发出一句感慨，“久违了AWE，无论你不完美，但是再见真好。”

AWE团队负责人刘橙正式发布了AWE2023的数据，15万平方米展出面积、35万人次现场观众、超千家企业参展。这是一组比较“惊艳”的数据，但是组委会并没有“收着，先稳一手”的意思，而是发布了AWE2024的全新规划，AWE2024将覆盖上海新国际博览中心14个展馆，展示面积将超过16万平方米，这将

是AWE规模上的一个全新高度，照这个势头，AWE包了上海新国际博览中心的盛况三年内就可以见到了。而没有了疫情的影响，观展人数起步40万，望着50万也是符合“合理预期”的。

并且，从2024年起，AWE logo也升级了。使用了新配色方案及更时尚化的字体，并面向消费端增添了“智慧家庭，全景体验”的注释，以强化AWE“智慧生活，全球平台”的展会定位。

02

朋友多！AWE2024聚齐共襄盛举

还不叫AWE时候的AWE，就是主办方搭台子，参展商来唱戏，观众来看戏。AWE更开放了，全面的平台化和不断加深的影响力和魅力，让越来越多的人想“来一起搭台子，找点不一样的戏班子来唱戏”。

这不，继2019年首次亮相之后德国现代厨房行业协会AMK将再次带团来参展AWE2024，那些来自“制造最强国度”德国的高端品质厨电一定会带给消费者们惊艳，引发厨电企业们学习探讨；此外，深圳商显协会将组织商用显示与消费电子展团参展，带来商用显示与消费电子领域的最新产品，这一方面能让消费者更早的看到一些显示领域的前沿科技，也能让上游显示企业加速和ToC终端企业对接，把成果早日产品化，加快家庭智慧进程，实现显示无处不在的愿景。

其实，能来现场参观AWE的幸运儿依然是少数。数以亿计的人们，要通过各种媒介渠道来感知科技创新的新成果，感受智慧生活的奇妙与便捷。2023年AWE就与京东、douyin等多家顶级平台展开深度合作，利用平台流量优势，线上观众全面了解AWE及国内外品牌，并在多场直播带货、优惠福利活动刺激下实现了购买。据统计，京东家电家居营销声量覆盖超7亿人次，douyin电商曝光量超5亿。

徐老师说，“AWE2024将通过与更多合作伙伴的合作，共同推出更多互动性展示活动，拓展诸如投资者、工业设计师、家装设计师、时尚消费达人、高校学生、电竞、美食、礼品、户外等不同圈层参与，进一步提升展会的影响力和吸引力。”据老马了解，AWE2024甫一启动就已经确认了与京东、douyin、微博、百度、什么值得买、知乎、住小帮、好好住等平台继续合作的意向，并积极蓄力在线上引爆一场潮电大秀。

其实离展期还有充足的时间，老马相信会有更多的组织机构愿意来AWE2024上搭台唱戏，也会有无数平台和拥趸会通过各种形式把AWE2024的盛况和新奇传播到世界上的各个角落。

03

无边界！因智能科技，为创享生活

AWE2024的主题是“智能科技，创享生活”，猛一听这八个字很普通，但是细细琢磨，这是对AWE所能承载新使命的合理诠释。

启动会上，中国家用电器协会副秘书长、电器杂志社主编陈利介绍了近期发布的《科技赋能生活，围绕用户需求实现引领——从AWE看行业发展趋势报告》。这是一份很详尽又足够精炼的报告，是协会内外部专家看过上千家参展企业上万件展品后，从业界角度出发所总结出的趋势，对于行业发展具有很强的指导意义，建议业内人士去官网下载并好好学习。其中报告中有一句话老马印象深刻，“由于用户需求活跃、多样，企业创新能力稳定战略成熟，让家电及消费电子行业成为承接跨界技术落地的极具优势的平台。AWE的边界也将随之打开……”

这一点老马也有过类似表述。有人问我二十年一直看看这一行烦不烦，我说还好，尤其最近这些年，家电及消费电子行业成为了众多前沿科技的“落地”之处。比如我国迅猛发展航天事业，已经有很多技

术被优化改良融入到了家用产品之中，多少空间站和卫星已经实实在在的在为生活场景服务；因为Chatgpt爆火的AIGC，引发了世界范围内的“大模型”之战，现在其实已经有很多家电和消费电子产品的交互和内容已经接入了AIGC；更不用提随智慧家庭场景的构建到智慧生活空间的链接，产品前中后台运用了多少分布式计算、云存储、毫米波雷达；多少高精度传感器和摄像头结合了超级算力，只为了让家电和电子产品更懂你，让信息流转更顺畅，让场景更完美.....

难以展开细说，但是在AWE2024上，我们大可不必还抱着“家博会”这个老概念来参与其中，AWE的边界已经无限展开，AWE正在逐步扩展家庭生活的外延，以家为核心的智慧生态网正在结成。大到智慧城市、智慧医疗、智慧出行、智慧教育等智慧生活解决方案，小到VR/AR、可穿戴设备、母婴萌宠、服务机器人、户外电器、电竞外设.....也许我们完全意想不到的创新产品和上下游以及智能解决方案的创新都可能亮相在AWE2024，这会是一场最接地气，最可被感知的前沿科技秀！

正如徐老师所说，“AWE将坚持科技型、创新型、数字化展会的品牌发展理念，继续强化科技以及消费趋势的引领作用，吸引更多高科技、新品类、新产品的企业参与。AWE2024将聚焦家庭生活场景，并根据技术创新、消费趋势和市场需求，打造更多细分生活场景，提供更好的场景化体验，推进跨界发展和产业融合。”是啊，无论什么行业，只是要围绕科技赋能生活，都适合来到AWE的舞台之上！

写在最后：虽然4年间AWE和朋友们见面两次，但是“身在此山中”17年的老马完全知道，这两届AWE是“不完整”的。“达摩克里斯之剑”悬在头顶，任何规划和创意火花都可能随时中止并熄灭，AWE以及全行业也经过了“万事俱备”“摩拳擦掌”后的“戛然而止”，这份深深的惋惜与不甘现在想起来依然会让人揪心疼痛。

好在“阳光总会照耀AWE”，我也相信每一个亲身参与者不会气馁，大家会把这些年留下的遗憾，积累的创意，碰撞出的火花，化作能量一股脑的迸发出来。

所以，AWE2024啊，请你就像格斗游戏里的“满血状态”“满格斗气”的高手一样，毫无顾虑的疯狂爆发吧！