

2021年美国电子展CES-美国CES品牌馆展位报名申请

产品名称	2021年美国电子展CES- 美国CES品牌馆展位报名申请
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

美国是世界发达的资本主义国家，在经济、文化、工业等领域都处于全世界的领先地位。美国是电子产品进口和出口大国，具有广阔的市场潜力。近几年美国进口电子元器件、零部件、电子材料及相关产品的金额高达600亿美元/年，占全球市场的1/4。同时，美国又是技术出口大国，资金输出大国。消费电子协会还指出，平板电脑的普及速度更快，预计目前约有44%的美国家庭拥有平板电脑，同比增长22%。美国不仅是中国消费类电子产品重要的市场之一，也是全球创新活力强的地区，近年来许多中国大型企业正与美国有创新的企业进行合作，然后利用其在国内高效的研发资源、供应链管理开发、生产产品，销售至美国高端市场、欧洲市场、日本市场等。

展览地点：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）、LVH、金沙馆（Sands）展览名称：美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(CES 2020)展会时间：2021年1月6日-9日（展期4天）展览周期：每年一届

参展联系：何小姐（Rebecca）

Tel：0755-83148314-8017 | QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com | Mob：188-1188-8196

美国国际消费类电子展会由美国电子消费品制造商协会(简称CEA)主办，创始于1967年，迄今已有47年历史，每年一月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办，是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展，也是全球最大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会云集了当前最优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去了最先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。

CES参展范围：1、汽车电子产品：导航产品、影音产品等相关产品；2、各类创新技术及产品；3、通讯

产品及配件：移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；4、电脑及周边产品；5、PMA @CES(摄影器材)：数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。6、消费类电子产品：液晶、卫星及数码电视、蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品等；7、广播电视及配套设备；8、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆等；

2021CES展区安排：

LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；

LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪

LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；

LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；

South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；专业OEM，ODM展区。

Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；

Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。

上一届展会回顾：

CES2020（54届）专业观众人数175,212人

内华达州拉斯维加斯-2020年1月10日

CES 2020圆满结束，充满了超过20,000个产品亮相揭幕技术未来的一个星期之后。超过4,400家参展公司在超过290万平方英尺的净展览空间中向170,000名与会者推出了最新技术产品。从全球科技品牌到开创性的初创公司，2020年国际消费电子展的创新将彻底改变市场，并改变我们的世界。消费电子技术协会（CES）的所有者和生产者美国消费者技术协会（CTA）TM主席兼首席执行官加里·夏皮罗（Gary Shapiro）说：“2020年国际消费电子展（CES 2020）激发了全球各个主要行业的联系，”。“在2020年CES上公布的创新技术将重塑行业，创造就业机会，为全球经济提供动力，并改善世界各地的生活。”CES执行副总裁Karen Chupka说：“本周在CES上展示了每家公司都是真正的科技公司。”“全球技术品牌与非传统技术公司融合在一起，展示了创新如何推动所有市场的业务发展，为未来十年奠定了基础。”CES的关键主题2020年国际消费电子展采用了一系列变革性技术，这些技术将重新定义市场并改变商业模式，其中包括：人工智能

在整个展会现场，人工智能一直占据主导地位，并将在未来十年成为“关键成分技术”。包括Brunswick，Doosan，John Deere和Kyocera在内的公司首次推出了最新的AI解决方案。

5G和移动连接

CES是唯一一个展示整个5G生态系统（连接，运输，增强和虚拟现实，数字健康等等的基础）的展会。Verizon，Sprint，AT&T，诺基亚和爱立信等运营商和移动运营商展示了5G速度，可靠性和效率方面的最新进展。

CES上的非传统科技公司

非传统公司使用CES 2020作为发布产品的平台。Impossible Foods返回CES 2020，推出了Impossible Pork。约翰·迪尔（John Deere）在AI和机器人市场中脱颖而出，贝尔，三角洲航空公司，欧莱雅NBCUniversal和宝洁（Procter & Gamble）等其他公司也展示了他们如何通过技术改变其业务。

科技为善

在CES上推出的创新技术将改变生活并改善我们的世界。数字医疗技术是一个主要主题，随着数字医疗技术解决诸如阿片类药物依赖，精神疾病和慢性病等现实世界中的问题，数字治疗技术，可穿戴设备和远程患者监护方面取得了进步。健康与健康类别增长了近25%，在2020年国际消费电子展上有135家以上的参展公司，包括Humetrix和InBody。

在智能城市展览面积超过2019扩大了近25%，与公司和组织，包括交通运输部，日立与西门子，突出的产品，将振兴经济和帮助社区的生存和发展。

CTA还在2020年CES上与世界银行集团合作开展了

一项[全球技术挑战赛](#)

，呼吁世界各地的公司创建针对三个关键领域的解决方案：健康，性别不平等以及使社区具有复原力的技术。截至2月25日，“健康技术挑战”类别正在接受申请，以将创新者与东非的医疗保健提供者联系起来。

尤里卡公园

2020年国际消费电子展（CES 2020）也是世界上最大的创业盛会，尤里卡公园（Eureka Park）吸引了来自46个国家的1,200多家公司，提供颠覆性创新，吸引了投资者和知名品牌。尤里卡公园（Eureka Park）推出的技术包括Oval Home智能传感器，它可以分析房屋中的温度，光线，湿度和移动情况；Yoga notch，采用运动捕捉技术来帮助用户改善姿势；以及带有跟踪运动和模式的传感器的Caregiver Smart Solutions，可为护理人员提供安心，并使患者在家中更加独立。

ID8 Innovation联合创始人兼首席执行官Mara Lewis表示：“CES具有新兴企业和年轻公司接触全球主要品牌的独特能力。CTA行业领导者委员会成员。“风险投资和增长的机会在这里令人难以置信。CES 2020多元化与包容性会议的召开令人震惊！”

多元化和包容性

CES 2020通过新的计划和合作伙伴关系将重点放在多样性和包容性上。“人人享有创新”会议计划邀请了博世，惠普和沃尔玛的首席多元化官和领导人参加，并探讨了D&I为实现利润，转变文化，聘用不同员工和投资多元化而采取的包容性方式。

旅行和旅游

达美航空是在CES上进行主题演讲的第一家航空公司。在致辞中，达美航空首席执行官Ed Bastian描述了随着旅行变得更加个性化，通过AI，AR，生物识别安全，智能奖励计划以及新的Parallel Reality体验通过科技旅行的未来世界。

运输和车辆技术

加快了CES 2020的发展速度，突出了运输的未来。包括奥迪，宝马，戴姆勒（Mercedes），FCA，福特，本田，现代，日产和丰田在内的9家世界领先的汽车制造商，以及150多家汽车技术参展商展示了最新的互联汽车，自动驾驶汽车和概念车汽车。产品包括Mercedes Vision AVTR概念车，奥迪的AI：ME和Sony Vision S。

C空间

CES将内容创建者，好莱坞，广告和音乐行业，媒体和领先的CMO召集在一起，以期通过C Space的回归探索品牌营销和娱乐的未来，包括流媒体服务。2020年计划吸引了60多家参展商，包括AT & T服务，Comcast，Google，HP，Hulu，iHeart，NBC Universal，Pandora，Reddit，Roku，SiriusXM，Snap，Twitch，Turner，Univision和WWE。

主题演讲CES阶段有1100多名代表全球主要行业的演讲者，其中包括三星公司总裁兼消费电子事业部首席执行官金贤H先生的主题演讲；戴姆勒董事长 Ola Källenius；达美航空首席执行官艾德巴斯蒂安；NBC广告与合伙企业环球董事长 Linda Yaccarino；Quibi首席执行官 Meg Whitman和创始人 Jeffrey Katzenberg；美国交通运输部长伊莲（Elaine L. Chao）；Salesforce董事长兼联合首席执行官 Marc Benioff；联合利华首席执行官艾伦乔普；总统顾问伊万卡·特朗普（Ivanka Trump）。