

淘宝放开主播招募 大幅降低申请标准 各直播纷纷跟进

产品名称	淘宝放开主播招募 大幅降低申请标准 各直播纷纷跟进
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

淘宝放开主播招募 大幅降低申请标准 各直播纷纷跟进

淘宝放开主播招募，大幅降低申请标准，各直播纷纷跟进...

淘宝直播终于又开始全网招主播了！

前几天，淘宝发布了的主播招募规则，一改此前只招募达人成为主播的条件，在全网任何一个社交平台超过5万粉丝的网红，都可以申请成为淘宝主播。

淘宝直播双十一的成功，给了淘宝大幅推进直播的信心，或许，这也是直播发展的必经之路。在直播平台里，斗鱼、映客，一直播也纷纷跟进，尝试电商直播变现。

2017年将会是直播和电商深度融合的一年吗？

粉丝高于5万即可申请

在淘宝新公布的主播招募方法中，小红看到，淘宝根据不同类型提出了不同要求，这一次的亮点在于加入了普通会员。

里面提到，“普通会员：微博粉丝数要大于5W（含5W），最近的7天内至少有一条微博的点赞数和评论数要过百；（明显僵尸粉或和转发、评论水军的情况将取消申请资格）；或者其他社交平台的粉丝数大于5W（含5W），粉丝互动率高。”

也就是说，只要粉丝数量达到了这个标准，就可以申请淘宝主播，准入的门槛一下子降低了很多。

而此前，淘宝直播主播和机构的进入非常严格，相当于事实上的暂缓审核。

根据以往标准，非淘宝达人想要入驻淘宝直播，一定要是机构主播，淘宝的机构相当于其它直播平台的“公会”。

小红从一些已入驻淘宝直播的机构那里了解到，淘宝直播对机构的进入把关非常严格，有多项审核内容，注册资本、公司历史等都会去考核，包括公司的规模也会看，新公司一般很难入驻。

同时，机构还需要一次性提交几十个比较有影响力的主播，要求是在电商领域比较知名的达人，微博或者映客等平台要有3到5万的粉丝数，并且还要有持续的高频率互动。

另外，这些主播还必须是没开过网店的，开过店的都不收，毕竟淘宝最不缺的就是店家。

在通过之后，淘宝还要进行再审核，主要是人数、开播率。并且每个月都有活跃率和直播时长的考核，每个月从机构和主播里都要进行再筛选，也就是随时都有可能被淘汰

内容为王，电商变现

随着直播进入下半场，直播的整体趋势已经日趋明显，发展思路也日趋清晰。

在内容上端，PGC成为主要方向，直播平台们纷纷在内容上下功夫，从UGC到PGC，垂直细分化，上线多个直播综艺，打造强有力的IP。

比如短视频，映客是在关注页面推出了“最热短视频集锦”，点进去会随机出现主播的短视频；花椒则更直接了，直接在首页推出了“花椒10佳小视频”，分期评选出平台小视频；陌陌也推出了“阅后即焚”的短视频功能。

比如直播综艺，2016年，国内前10大平台共有约130档直播综艺上线，PGC为导向的内容大战接盘流量争夺，制作公司迅速进入直播行业，同时间将“直播综艺”推向风口，仅仅来疯直播一家就上线了55档综艺节目。

而在商业端，电商成为直播的标配，或者说直播成为电商的标配，相互融合。打赏之外，开拓商业价值更大的电商模式，将粉丝流量限度的商业化。

比如社交直播的领头羊，去年双11，映客就和天猫就来了一场千万元级别的合作。期间，映客与天猫一起进行双购物狂欢，天猫的红包雨持续覆盖映客直播间，观众可以在每个直播间随时抢红包，再到天猫去消费。

此次，映客获得了天猫支付的千万元级别的广告费用，这也是映客的第一次大规模商业化合作。

2016年，淘宝直播负责人陈镭曾在接受采访时表示：“淘宝直播与秀场直播相比，在不同生态中发展，淘宝直播是有千万商家支持下消费类直播，从观众成分和消费者心智上来看，都是带有强烈的消费属性。”

正因为这样的消费属性，再加上淘宝自身的巨大流量，“专业的PGC内容在万能的淘宝直播里，就会显得十分自然”。陈镭的目标是：“未来两年内，九成网红都会加入淘宝直播。”

现在看来，很有可能不要两年，就能实现这个目标了。而那个时候，电商和直播的结合，会发生怎样的化学反应，对直播商业模式和内容的演变，产生有什么样的变化，值得期待。

