

直播商城带货系统开发

| | |
|------|--------------|
| 产品名称 | 直播商城带货系统开发 |
| 公司名称 | 林美鑫软件APP系统开发 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区东圃镇 |
| 联系电话 | 18028510282 |

产品详情

2019，李佳琦火了，各路电商纷纷搭上直播卖货的风口；短视频依旧火爆，康辉从央视一哥变成了地表最强vlog博主；社交产品层出不穷，大战从年初打到了年尾；“银发经济”逐步崛起，老年人成为最硬核的一种消费新势力；“数据”作为用户增长和精细化运营的核心驱动力，热度从未衰减……除了网红和一些明星，不少地方官员也搭上了直播卖货的快车，带动全村脱贫致富。就在几天前，一位山东济南的博士副县长火了。他使用名为“黄河王小帅”的短视频账号，发布了一条为家乡风味特产食品带货的视频。视频发布仅3天，这款“商河皇家扒鸡”在全网已售出2万多只。短视频的互动性和实时性虽不及直播，但优势在于生产碎片化、内容丰富，且利于传播。根据中国网络视听节目服务协会数据，2018年我国短视频行业市场规模达到467.1亿元，较2017年的55.3亿元增长744.7%。短视频的互动性和实时性虽不及直播，但优势在于生产碎片化、内容丰富，且利于传播。根据中国网络视听节目服务协会数据，2018年我国短视频行业市场规模达到467.1亿元，较2017年的55.3亿元增长744.7%。2019一整年，社交大战从未停歇。年初，多闪、聊天宝和马桶MT“三英战微信”，打响社交战役的第一枪；6月，搜狐旗下“狐友”正式上线，主打90后、95后的社交圈；两月后，一款名“ZAO”的换脸软件一夜爆红，却只是昙花一现；到9月，被微博给予厚望的“绿洲”悄然上线，引来各大明星纷纷入驻；12月底，全新设计的人人App回归，唤醒了不少人的青春记忆，24小时火速登顶App Store社交榜……即使拥有了微信、QQ等国民级社交app，腾讯也不甘示弱，陆续推出“卡噗”“猫呼”等6款社交产品，覆盖陌生人社交、3D虚拟社交、校园社交等。

直播商城系统开发找林楠：180-2851-0282微电同步、直播商城系统开发、直播商城系统开发软件、直播商城系统开发APP、直播商城系统开发平台、直播商城系统开发源码、直播商城系统开发介绍、直播商城定制开发

直播商城小程序商城开发：

1.边看边买

搭建直播分销商城系统开发平台，用户边观看直播边购物，直播同时展示主播推荐商品，实时交流互动，有效提高销售转化。

2.内嵌原有的商城

直播卖货小程序商城开发与原有的微商城无缝对接，轻松完成商城全面直播升级，带给用户更加生动形象的购物体验。

3.分销功能

直播卖货小程序商城让用户通过平台成为一个自媒体人，可以获得自己的粉丝用户量，从而从中间获得相对应的利润。比如网红主播开设多个房间，不同代理商邀请用户进入各自管理的房间，根据利润值分成(主播直播互动的时候，向粉丝推荐产品；粉丝购买产品，代理商和主播都能获得***)。

4.特效美颜

直播分销商城系统开发自带美颜、瘦脸等功能，让主播颜值更高，软件开发，加强用户观看购物直播的视觉体验，提升用户购买欲望。

5.消息分组群发

直播卖货小程序商城开发支持分组进行短信管理、分发，针对推送商品信息，群发转化购买更高效。

下沉市场，指的是三线以下城市及农村地区的市场。据民政部统计，按面积算，我国有将近95%的面积被下沉市场覆盖，按人口算，下沉市场规模将近10亿人。互联网在乡村覆盖率不高，却在不断完善普及，这营造了一个增量市场，拼多多、趣头条、抖音、快手等可以说是互联网下沉的代表。近几年来，阿里、京东等巨头也在下沉市场持续发力。2019年3月，阿里全面重启“聚划算”，主打性价比。同年4月，京东的“拼购”C位出道，并在9月改名为“京喜”，成为京东面向低线市场的“下沉新引擎”。