

2020深圳工业零部件博览会|2020深圳自动化博览会|2020深圳机器人博览会|sciif报名处

产品名称	2020深圳工业零部件博览会 2020深圳自动化博览会 2020深圳机器人博览会 sciif报名处
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

展会概况：

欢迎参加上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰（上海）展览有限公司合力打造的“2020华南国际工业博览会”，简称：“SCIFF 2020”，将于2020年06月02-05日在深圳国际 会展中心隆重开幕。

上海国际工业博览会是目前亚洲地区规格高、具影响力的工业展览。多年来，上海国际工博会始终致力于打造多维度平台，集产业全链条展示平台、资源全要素撮合对接平台和全社会共同参与的行业年度盛会于一体。2020年华南工业博览会借助上海的背景与优势将吸引超过1200家机械、机器人自动化、智能制造等领军企业和超过10万人次的观众。华南工博会已逐步构建了上中下端相互作用、循环促进的行业生态链条，将为所有与会者提供一个资源共享、优势互补、互惠互利的合作机遇。

参展事项

1. 参展单位详细填写好《参会合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会。

2. 参展单位于报名后7个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户。

3. 《参展商手册》(含展品运输、住宿等事宜)将于会前15日统一发放。

4. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

2020深圳工业零部件博览会, 2020深圳自动化博览会, 2020深圳机器人博览会, 2020深圳工业配套博览会, 2020深圳机床博览会, 2020深圳智能工厂博览会, 2020深圳工业制造博览会, 2020深圳机械制造博览会, 2020深圳机械博览会, 2020深圳工业零部件展, 2020深圳自动化展, 2020深圳机器人展, 2020深圳工业配套展, 2020深圳机床展, 2020深圳智能工厂展, 2020深圳工业制造展, 2020深圳机械制造展, 2020深圳机械展

2020年华南国际工业博览会(深圳站)展品范围

参展范围:

- 1、工业零部件: 铸锻件, 冲压件, 紧固件、标准件、模具、金属成品件、固体成型, 非切割技术零件, 机切割金属零件, 汽车配件, 部件装配和金属结构, 索具, 五金件、塑料零件和橡胶加工件等, 其他机械零部件等
- 2、工业材料: 钢材、稀有金属、橡胶、塑料、工业陶瓷、聚和材料, 复合材料等各种不同的工业用材料及化合物等
- 3、工业紧固件: 夹子、夹具、螺钉螺母、链条和配件、削、粘合剂、连接件、铆钉、垫圈等
- 4、工艺: 铸造、锻造、钣金成型、机加工、紧固技术、表面处理(辅料工艺)、过程监理、工业设计、工业服务;
- 5、设备配套及部件: 加工装备、机床、检测仪器、系统及部件;
- 6、金属加工: 磨削、钻、线切割、激光加工、磨光、雕刻、特殊机械加工装配处理、非标准机械的加工

和装配

7、传动、连接件：轴承、链条、皮带、链轮、齿轮、等

8、塑料加工、塑料、橡胶、合成材料：热塑料成型、热固塑料成型、橡胶成型加工、二次加工和精加工、半成品加工、玻璃加工

9、金属成品加工和热处理：包括表面热处理和精加工、表面处理。

10、电子、电器、微电子技术：电子电器、电子设计、印刷板电路、电子装配、电线电缆、微电子、高精密器件制造等。

11、节能技术：空压机、空压机后处理设备（干燥机、储气罐、过滤器及管路等）、风机、通风设备、泵及真空设备、电机、锅炉、高效节能工业控制装置及其他高效节能技术

12、工业清洁及防尘防爆技术：工业除尘器、烟气净化技术装备、挥发性有机污染物污染控制设备、噪声与震动控制装备、气液体分离及纯净设备制造、固体废物处理装置、扫地机等清洁设备、粉尘（气体）防爆防护系统及阻火设备、粉尘（气体）检测等环境检测仪器仪表、健康防护产品等

2020年华南国际工业博览会（深圳站）采购商范围

展会优势：

1、展会举办地位于中国及全球重要的制造业核心地带

深圳及广东地区为全球重要的制造业基地，拥有着得天独厚的区位优势与雄厚的制造业基础，更是全球科技创新之都。

2、“SCIIF 2020”品牌优势 – 专业平台、资源雄厚

华南国际工业领域的专业展会，。展会将充分利用在全球网络积累的雄厚资源，全力组织品牌厂商参与，积极获取行业协会及政府单位的广泛支持。

3、展示工业智能制造全产业链新产品、新技术及市场新动向

展会特设工业零部件及其配套展区、工业自动化展区、工业机器人展区、金属加工焊接展区、数控机床展区、数字化工厂展区新材料及其应用展区等，展示工业智能制造全产业链新产品、新技术。

4、云集海内外具有决策权的工业智能制造领域优质买家

借助上海工博会优势，预计展会将吸引来自全球 80 多个国家及地区的 100,000 名专业买家莅临。其中，70%以上为企业高管，80%以上拥有部分或全部的采购决策权。

5、全方位宣传推广全面提升您的参展投资回报率

展前通过数百家线上线下媒体对展会进行大规模的宣传、报道，展会期间各大门户网站、广播电台、电视台对展会进行细致的专题报道，重点对展会热点企业进行全方位多角度的宣传报道，大程度的提升参展商品品牌曝光度，协助展商获得更多更广泛的合作契机。