

# 烟酒柜 芜湖浩扬货架厂家 精品烟酒柜

产品名称	烟酒柜 芜湖浩扬货架厂家 精品烟酒柜
公司名称	芜湖浩扬货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市鸠江区鸠江开发区永昌路62号
联系电话	18949552994 18949552994

## 产品详情

### 商场展柜如何陈列才能吸引消费者？

重点产品展柜突出显示原则，在商场展柜上，摆设公司系列产品时，根据不同主要消费者不同的年龄身高特点，进行有效的陈设，这样才干主次分明，让顾客一目了然。除了集中展示和较大化之外，一定要突出主打产品的位置，要将产品放在让消费者方便、容易拿取的地方，如，儿童产品应放在产品展示柜一米以下。

垂直集中、下重上轻原则，因为垂直集中陈设，符合人们习惯视线，将重的大的产品摆在下面，小的轻的产品摆在上面，垂直集中摆设手机展示柜可以抢夺消费者的视线，而且容易做出生动有效的摆设面，符合人们习惯审美观。

要集中展示、满陈列、全品项原则，商场展柜的产品陈列的目标是占据较多的摆设空间，尽可能增加货架上的摆设数量，要让自己产品摆满陈列架，做到满陈列。一定要把公司所有规格和品种的产品集中展示，增加销量，又可提升公司形象，商场烟酒柜，加大产品的影响力。这样既可以增加产品展示的丰满度和可度。把公司的产品全品项分类陈列在一个货架上，既可满足不同消费者的需求，只有比竞争品牌占据较多的摆设空间，精品烟酒柜，顾客才会购买你产品。

### 商场展柜设计与搭配有哪些原则

一个好的商场必须很重视展柜的搭配，在装修设计当中要融入很多的元素，分析经营面积与要体现商品的数量关系，面积过小会使商品体现受到局限性，面积太大又没有足够多的品种来充斥体现空间。高度一致的组合柜慎重无余而变幻不够，与低矮展示柜还应互相搭配布置。高低相接，要求每件展示柜的主体特色与工艺处理一致，一起来看看商场装修设计与商场展柜搭配原则吧。

### 色彩配比与舒适度要协调

对于不同的色彩一般对人的心理和生理上也会有着不同的影响，比如看到暖色（橙、黄、红色）等，会使人感受到温暖，刺激性强，给人以兴奋的感觉；但是如果看到冷色（蓝、青绿、蓝紫）等，超市烟酒

柜，刺激较弱，给人以沉静、沉着的感觉，甚至浓重一点的色彩会使人感到不寒而栗。还有明亮的色彩给人以前进的感觉，暗的色彩给人以后退的感觉。这些色彩的运用知识，我们在一般的有关于色彩的原理及色彩构成的书本上都可以找的到，在我们的实际生活中也能够细微地体察到。而具体到我们如何运用这些色彩知识来布置设计展柜的时候，这就是一个比较实际的问题了。色彩设计一般的方法都是采用比较统一布置，这样比较保险，也容易出效果。

所谓色彩的统一，烟酒柜，就是指在色循环或色轮上摆放较为接近的一些颜色，也就是同类色。它们对比性不强，搭配起来不会产生太大的偏差与矛盾，给人以舒适柔和、沉着稳定的感觉，是大多数人比较偏爱的，也是比较容易把握和运用的，具体选用哪一个类别的颜色，应以顾客的定位为准，这样才能抓住客户的眼球。暖色显得安逸舒适，而冷色显得清新明快。设计师在选择色彩的时候，还要根据不同店铺的其它条件而定，要根据周围的环境、光线、面积大小、功能来选择适合的颜色。

就展示柜陈列与电商商品展示之前的对比，把其中关键因素列举出来。

1、传统商场展示柜商品陈列设计时，是按商品类别进行陈列的，是不能按品牌进行陈列的。而电商们的商品展示平台九成以上也是按商品类别来进行展示，并不是不能用品牌进行分类展示，因为通过长期的摸索发现还是按品类效果更好。

2、合理的关联陈列。很多商场都会把一些关联性的商品陈列在一起，比如袜子、鞋、鞋垫、内裤等有关联的放在一起销售，为什么这样做呢，如果品类太单一风险高。但如果电商借鉴关联陈列技巧，其实有更大的优势，不受地域限制，不受时间限制，网络是个超大的消费者群体集合。

3、比较陈列技巧。比如商场展示柜上放了某种食品，在旁边又放了排度功能的等等其它，然后在展示柜某处写着广告，什么组合购买省多少多少之类的。现在很多电商应用这点还是比较成功的。

4、比如服装陈列，商场橱窗展示柜里都会配上个模特儿，这就是情景陈列，很多电商就把这点运用相当到位，比如家具的就把展品放在实景房间内等。

烟酒柜-芜湖浩扬货架厂家-精品烟酒柜由芜湖浩扬货架有限公司提供。芜湖浩扬货架有限公司（[www.whhyhuojia.com](http://www.whhyhuojia.com)）为客户提供“精品店货架,超市货架”等业务，公司拥有“精品店货架,超市货架”等品牌。专注于商业专用设备等行业，在安徽 芜湖 有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：陈经理。