

在新浪新闻app出现的鼻炎腰椎病广告是怎么做上去的呢

产品名称	在新浪新闻app出现的鼻炎腰椎病广告是怎么做上去的呢
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

在新浪新闻app出现的鼻炎腰椎病广告是怎么做上去的呢

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

在PC互联网时代形成的三大门户（当然也有一种说法是四大门户），是用户阅读新闻的入口。但是到移动互联网时代，阅读习惯的变化，内容生产方式的变化，以及推送技术的变化，使得平台格局打乱，阅读新闻也跳出了三大门户的范畴。门户的竞争，成为了移动资讯app之间的竞争。

原本，今日头条与新浪、搜狐、网易属性不同，今日头条更像是工具，而三大门户更像是媒体，不在一个赛道上。但用户在互联网时代对资讯的需求，使得他们成为正面的竞争对手，竞争发生了错位，“新浪们”与“头条们”开始同台竞争。

用户、内容生产以及技术的变化，更使得这种竞争经历了很长一段时间混乱，丛松将之总结为三个阶段。

第一个阶段是野蛮生长。这个时期有两个因素导致了野蛮生长。一是内容生产的社会化，即海量自媒体出现，人人都可以生产内容，内容量呈现指数级增长，同时也导致内容质量的参差不齐。二是因为今日头条模式的成功，让各个平台开始纷纷采用信息流推荐的方向，兴趣推荐成为主流方式。

在丛松看来，用户阅读资讯主要有两种需求：一是Save time，这类用户希望在更短的时间里获取更多的信息。二是Kill time，这类用户很闲，通过刷信息来打发时间。在野蛮生长阶段，信息量的爆发和信息流推荐的方式，满足了大量Kill

time用户的需求，用户量和用户时长都获得急速增长。所以，一时间信息流被推崇备至。

其实，不可否认，今日头条在移动端的信息平台上跑得快，当新浪、网易、搜狐开始做移动端的时候，被今日头条这种全新的信息流方式打得有些蒙，甚至打乱了自己发展的节奏。

第二个阶段是劣币驱逐良币，野蛮增长之后的弊端开始显现。用户陷入信息茧房，标题党、虚假信息、毒鸡汤泛滥。比如一篇文章为了获得更多的流量，会把娱乐、体育、养生等多种信息拼凑在一起，从而获得不同频道的推荐机会。平台被很多专门做号的人钻了空子，大量平台补贴都被做号公司拿走了。