

在百度搜索投放情感咨询软文加粉广告怎么合作

产品名称	在百度搜索投放情感咨询软文加粉广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

在百度搜索投放情感咨询软文加粉广告怎么合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

业务情况：

业务：“互联网+情感资讯”模式，针对客户的情感需求提供对应方案

主推产品：婚姻修复、情感挽回、恋爱技巧等。

目标人群：有25-45岁之间有情感问题的女性客户为主。

人群画像：感情破碎想挽回不知如何处理、遇到分手想挽回，婚姻出现红灯想拯救，不知道如何爱的人等人群

一、投放背景

1、改变对情感行业的固有印象

通过正确感情观的宣导以及品牌情感咨询师的介绍，让用户更直观地了解情感咨询的过程，消除社会认知中存在的偏颇和误解，树立用户正确的付费情感咨询观念。

2、抢占流量，提升市场配比

离婚率逐年上升，越来越多人渴望婚姻爱情的完整性，情感咨询需求量十分巨大，情感咨询新品牌需不断加入新的广告形式保证足够吸引力，从而抢占流量，提升市场配比。

3、打造情感标杆品牌

情感咨询以“情感专家+1对1+面对面沟通”为营销模式，用户注重沟通的私密性和有效性，非常看重品牌的可信度，因此，品牌专业度的树立以及曝光是必不可少的。

营销目标

表单成本波动性大，预算得不到稳定提升，急需稳定成本。

二、投放方案

1、定向策略

需求分析

潜在人群：预算有限，暂不覆盖；

品牌忠诚人群：品牌不知名，暂不覆盖；

人群分类：行业目标人群

受众：在情感或婚姻上遇到问题的刚需人群

定向逻辑

主体/关注点：公司实力、口碑、特色、性价比、解决问题的能力等

媒体样式覆盖：百度APP三图（重点）

百度APP单图（拓展测试）

定向方式

基础通用定向：25-44岁、女性、全国剔除港澳台新疆西藏内蒙古，学历兴趣不限

关键词定向：根据情感状况细分婚姻破裂词包、出轨词包、分手词包，离婚词包以及整合词包等5个词包分单元进行oCPC上线测试