

在凤凰新闻app出现的白酒蜜蜡货到付款的广告怎么做上去的

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 在凤凰新闻app出现的白酒蜜蜡货到付款的广告怎么做上去的 |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园 |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

产品详情

在凤凰新闻app出现的白酒蜜蜡货到付款的广告怎么做上去的

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

雀巢咖啡在其冷萃系列新品上市的时候，就在趣头条上投放了一波开屏广告，该广告在趣头条APP启动时展现，文案有介绍到一个活动，即“上海罗森11月18日前限时尝鲜价”向用户说明此价格为优惠价格。点击该开屏广告进入到的是该产品的天猫购买页面，有需要的用户可以直接点击购买还是非常方便的。

雀巢咖啡此次在趣头条上投放开屏广告，一方面是为该系列新品进行宣传造势，同时也做了一个购买的功能，让感兴趣的用户可以直接购买，可以直接呈现出广告效果，可谓是一举两得。凭借趣头条开屏广告的高曝光，集中展现，能够更快的为这个系列的新品做宣传，加上产品的购买价格为活动价格，并且时间有限，因此，采用开屏这种强曝光，强聚焦的广告形式比信息流的广告效果更好。从价格上面来看，趣头条的开屏广告价格也不是那么高，因此雀巢通过投放趣头条开屏广告来进行新品的宣传，还是一种比较不错的广告投放策略。