

# 2024年上海食品代加工展——PLF自有品牌展

产品名称	2024年上海食品代加工展——PLF自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

时间：2023年11月

地址：上海新国际博览中心 E1-E7馆

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司

上海益实多电子商务有限公司 上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司

苏果超市有限公司 广东赛壹便利店有限公司

大润发流通事业股份有限公司 易初莲花(中国)连锁超市有限公司

Sam'sClub山姆会员商店 华润万家有限公司

联华超市股份有限公司 华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司 山西美特好连锁超市股份有限公司

利群集团股份有限公司 上海福满家便利有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司 天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团股份有限公司 永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司 郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司 福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司 欧尚（中国）投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司 河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司 安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司 广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司 中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司      北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司

新华都购物广场股份有限公司      山西金虎便利连锁股份有限公司

自有品牌发展趋势：

作为美国奥利奥和英国麦维他饼干在中国的代工厂，上海麦宝食品有限公司(下称“麦宝食品”)也提早对OEM市场做出了预判。该公司销售总监斯铭飞在上述展会上对财经记者表示：“当大卖场(大型综合超市)发展到顶端时，OEM的口子就会打开。”

近几年，麦宝食品接到的代工订单明显增加。今年新增了为沃尔玛自有品牌的代工订单，开启了同时为大润发、麦德龙、乐购等多家大型商超提供代工的忙碌状态。目前，年营收在2亿元左右的麦宝食品以30%的速度扩大规模，除了发展自主品牌外，工厂一大半的产能都在做代工。代工订单不仅会主动找上门，而且多到可以让企业“挑肥拣瘦”。用斯铭飞的话来说，企业有了选择的自由，比如低价的订单就可以不接，而选择规模大又对品质有追求的品牌。

更多详情，请联络：

沈家坤

经理