

拼多多代运营直播的营销策划推广

产品名称	拼多多代运营直播的营销策划推广
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

不是没有靠谱的代运营，但是那种代运营是看产品的，很挑产品，而且收费方式一定是有分成那种，你的产品得让他们认可他们才帮你代运营。至于那些收钱就做代运营的，说十个有九个是骗子都很客气了。

然而，市面上的代运营大多数是后者，前者一般人也找不到，大多是行业内人士互相介绍。

大家现在都知道拼多多的流量来源，现在效果最直接的就是拼多多直通车，只要你抢占位置合适，你就可以获得流量，前提是你已经有基础的销量。拼多多直通车的用户场景展现位置是3、9，显示结果千人千面。现在我们说一下，最新的拼多多直通车玩法及小技巧。

1、选择关键词，关键词一定要选择好，这样才可以更好的给标题加权重。它不仅仅关系到账户权重和计划权重，例如：“泳衣女”我们直接找标题上找寻其二级关键词“修身泳衣女”“连体遮肉泳衣女”，标题上需要有二级关键词，我们在直通车搜索上添加“修身泳衣女”“连体遮肉泳衣女”，这样整体的权重也会相对来讲会比较高。

00001. 拼多多选择二级词放入之后，用几天的时间来养权重，这个时候可以适当补一些点击，这样加权会更快。之所以补点击不是让大家花钱，而是让系统检测到咱们直通车点击量不错，这样可以快速上分。

00002. 这样我们需要看一下数据，有了数据分析，我们可以找出细节的问题，根据曝光量、点击率、ROI、质量分等数据指标进行筛词和改变出价。

00003. 筛词优化权重

(1) 如果曝光低、点击率低，我们适当提高一下出价，让其有展现，然后在筛选。

(2) 有曝光、点击高，保留，等过几天在根据ROI筛选;

(3) 有曝光、点击率低，删除。

前期咱们需要的是点击率提高权重，后面在根据ROI筛词，留下点击和转化高的词。

5.ROI这个影响因素就是详情页的吸引力、客服的解答速度、产品性价比、是否应季等等都有关系。一定要对比行业销量好的商品，分析他们的价格、详情页等整体优势，要不断的优化，因为大家打造一个好的产品无论是时间和精力、金钱都是需要比较长的一个时间的。

总结：以上的注意事项都知道了，二级关键词上分比较快、数据更加平稳，他们一般上10分的时候，你就可以加热词，切记热词不要加很多，要不很容易把权重拉低。前期一定要加二级关键词，整体的数量不是越多越好，因为大家都清楚大家的目的，先增加账户权重，这样出价就会低一些，车更稳，词一定控制量不是越多越好。调价的时候慢慢的增加或者降低，一毛左右的调整，如果幅度大，就会影响排名，在增加账户权重的时候，前几天可以适当补一下点击。