

拼多多代运营 如何打造新品

产品名称	拼多多代运营 如何打造新品
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一 服务模式:全托管 公司地址:杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营 如何打造新品

一、上架产品

1、（标题命名）早些时期做拼多多的标题大家都喜欢去加一些无关紧要的前缀，例如：【3秒快速去xxx x】XXXXX、【99%去除】xxxxxx、【7天去XX】XXXXXX。当时我上架产品的时候我也会这样，因为这样的标题确实很吸引客户下单，等我到了推广的时候头痛的问题来了，你会发现很多大词你都开不了车，系统提示说你的产品和该词相关性不大。也就是意味着你这个标题跟产品相关性也不大自然就失去了很多访客流量曝光。所以大家取标题可以通后台的搜索工具----搜索词分析然后把一些曝光量大的词加到你标题上，当然也要念着顺口不能盲目的添加要和你产品相关性大的词！60个字符尽量去凑满

2、主图

标题和主图都是关键，标题决定你的搜索排名，那主图就是决定你的点击率有多少。过往的拼多多，我们一打开商城首页各种夸大宣传，牛皮癣，恶心又造点击的人物对比图，当时我也让我的助理们都去换成这样的图因为确实点击很高很高。但如今不行了，上架的时候系统会提醒含有牛皮癣等提示。那我们该怎么去挑选主图呢，怎样的主图才会有点击呢。大家看图片细品吧！

但还是建议大家多去做主图，多去测图测点击！详情页的话大家慢慢去优化吧
可以参考一些同行卖的很好的，可以借鉴不要去抄袭！

3、产品价格定位

我教大家一个简单的方法吧：搜索你相关的产品，再按销量排名，然后销量前10的产品总价加起来除以10，例如最后结果是40 你就定价39.9 价格也要好看，这就是为什么很多上架定价成9.9 19.9 29.9的原因

二、产品上架后如何操作

1.客户怎么才会为你的产品买单，第一价格，第二销量，第三评价。价格前面教大家怎么定位自己价格了，那么后面两样大家肯定也知道是要干嘛了吧，没有哪个商家不会不SD的吧。大家前期尽量找熟人去做点单，出评率很高的哟。

2.直通车（等产品有一定数量的评价了再去开不然你会后悔！一个产品没有评价的情况下就是在亏钱疯狂亏钱。没有评价的商品哪个客户会愿意下单呢？），大家前期一定要做好【搜索推广】，关键词不用去做很多个，挑几个大词去养就可以了不用去挑一大堆不然你后面维护的时候会疯掉。

【场景推广】这个介意大家暂时不要去触碰吧，曝光很大点击很多很烧钱，产品没有维护好的情况下大家不要去冒险，等你哪天产品有很多自然销量了，转化很高了你再去玩，它能给你更多的访客和订单，新品不介意大家去开！

【直播间推广】这个真的厉害了，大家一定要把直播开起来，流量太大了，而且直播现在平台是给扶持的

还有很多要说的我真的一下子说不玩，大家等我跟新吧．．．目前产品运营第五天，每天有几十单很满意了慢慢会更好的！！大家一起加油~