

# 2020年11月份FHC全球美食餐饮盛会2020中国进口食品展览会

产品名称	2020年11月份FHC全球美食餐饮盛会2020中国进口食品展览会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

## 产品详情

### 为何参展

在参展过程中，我们竭力为展商提供全方面支持，面向全行业领域携手寻找最佳解决方案。我们致力于与企业及品牌建立信任与分享的合作关系，也因此获得了广大参展商的高度肯定和赞扬，从而使每一年的展商数量同样维持稳步增长的良好趋势，带来更多更优良的商机。

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标

资源丰富——每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源

精准买家——2019年观众人数达到133,751，同场齐聚了来自49个国家的3,500家企业参展

强强联合——与同期举办的各大展区紧密互动，共享食品（饮料）行业专业观众

配套活动——专题论坛、商贸配对会、创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈

同期举办：

ProWine China2020 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会 上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会 iFresh 亚洲果蔬产业博览会 上海国际连锁加盟展览会

入场细则：仅限业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

高端食材供应链

GOURMET FOOD & BEVERAGE

在传统餐饮供应链环节中，餐饮企业的角色是非常重的，配送、研发等环节都要由餐饮企业承担，菜品生产、加工等步骤也在餐饮门店中执行，这就造成了供应链管理的各个环节难以标准化。反观一些龙头企业，食材供应的流通环节大部分是由餐饮供应链企业参与的，这对餐饮企业的规模化扩张无疑起到了很大的促进作用。FHC 设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料，调料，各式半成品以及成品一应俱全解决中小餐饮企业在供应链环节中的食材难题。

部分历届参展品牌 / PART OF PREVIOUS PARTICIPATING BRANDS

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国食品及餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。

2019年FHC上海环球食品展的整体面积达到18万平方米，到场观众133,751位，较上届增长13%，参展厂商

共计3,500家，打破往届展会各项记录。

展望2020年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！