

拼多多上低价的链接怎么处理

产品名称	拼多多上低价的链接怎么处理
公司名称	杭州淘正知识产权服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区义桥镇民丰村菜场新农村69号
联系电话	15557130307

产品详情

众所周知，拼多多平台前期以低价以及团购作为主要模式，进行了铺天盖地的推广，导致了有很多商家转战拼多多平台，纷纷在平台上开设了自己的店铺，很多商家都是淘宝或者其他电商平台的老玩家，有丰富的引流经验以及推广技巧，在加上平台“低价”广告的大力推送，也造就了拼多多平台成为了“低价”电商平台的标签。很多厂家只要一想到拼多多平台，就想到了低价的问题。那为什么低价问题会如此泛滥呢？

我们先从拼多多的入驻体系说起，拼多多在发展初期，只要一张身份证即可开店，也不需要额外的货源渠道认证以及品牌方所开具的品牌授权书等运营资质。所以大量商家疯狂涌入平台进行注册以及上架商品。

其次，拼多多主打“低价”，所以这些商家只要有利可图，就纷纷打起了价格战，以更低的销售价来吸引客户以及吸引流量，此行为平台也不进行约束以及管理，导致了各级经销商以及各路店铺纷纷加入价格战的战场，产品单价屡创新低。个别店铺确实靠低价推货赚到了钱，但是更多的是经销商对品牌可持续发展性认可的透支以及各级经销商利润的减少。所以从长远来看，低价销售不仅伤害了各级经销商的利润空间，还降低了消费者对品牌价值的认可以及信任，如此恶性循环的话，品牌利益自然会受到损失，所以这也是诸多品牌方找我们进行维价管理的目的之一。

那为什么我们厂家自己管理或者自己投诉，效果都不明显呢？

现在很多厂家也有自己的拼多多运营团队或者电商部分，对于维价的这个事情也是有在自己管理，但是效果都不是很明显，主要原因也是有以下几点：

1：管理维价的同事非专业化管理，更多的是兼职或者运营这边顺带进行管理，对投诉的理解以及维权规则的熟悉程度上并不高，所以导致投诉经常失败或者平台不受理。

2：平台维权规则的多样性，拼多多的维权平台也是参考了其他电商平台的维权规则搭建的，所以在维权处理上方式多种多样，包含，商标权，著作权，专利权，肖像权等等，每个权力所需备案的资料以及所使用的投诉方式均不同，需要细致分类进行投诉提交以及处理，不然平台不会审核。

3：平台具有一定的偏袒性，也有很多品牌方跟我们说，明明我们发起投诉的时候对方是侵权的，为什么最终审核结果还是判定我们投诉失败了呢？这个就是因为平台具有一定偏袒性的原因。拼多多平台在品牌方发起投诉后，小二首先会进行投诉审核，如被投诉卖家确认存在侵权行为，则平台方会通过前端通知，发出通知站内信，即告知卖家，你上架的XX链接被XX品牌方投诉侵权了，这个时候你有两个选择，自行删除链接或者等投诉处罚下达后进行申诉。在这个通知的前提下，很多商家就会自行删除这个链接，避免被平台处罚造成损失。然后再重新上架一个新的违规链接。所以在知识产权平台内提交投诉时，平台验证到此链接已经删除，即会显示投诉失败“无法核实到投诉链接”，导致我方投诉不成立。

4：平台处理的时效性，线上维价维权，我们也都知道，是需要借助平台方的规则来下架删除对应的违规链接，那这个审核周期并是有官网规定以及计算的，拼多多的知识产权平台审核周期为5-7个工作日，购买鉴定为7-12个工作日，审核周期以及处理下架周期都略长，所以见效周期会更外的长。

以上为拼多多维权处理的一些小知识，如需详细咨询，欢迎来电咨询。