

# 微博粉丝通怎么开通/粉丝通怎么收费/粉丝通怎么展示

产品名称	微博粉丝通怎么开通/粉丝通怎么收费/粉丝通怎么展示
公司名称	南京科博韦网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	绿都大道13号绿地之窗B2幢1010室
联系电话	18061431663 18061483027

## 产品详情

### 1、展现位置

微博“超级粉丝通”会出现在微博信息流的顶部或微博信息流靠近顶部的位置（包括PC和微博官方客户端）；

微博精准广告投放引擎会根据微博的社交关系、相关性、热门程度等条件，来决定微博“粉丝通”不同的展现位置。

### 2、展现次数

同一条推广信息只会对用户展现一次，并随信息流刷新而正常滚动；

微博精准广告投放引擎会控制用户每天看到微博“超级粉丝通”的次数和频率。

### 3、名词解释

CPM：按照微博在用户信息流中曝光人次进行计费；

CPE：按照微博在用户信息流中发生的有效互动计费（互动包括：转发、点击链接、加关注、收藏、赞）进行计费。

### 4、出价方式

客户可按照企业营销目标选择出价方式，系统会按照客户选择的出价方式进行计费。出价不能低于系统起拍价；每次计费不会高于客户的出价。

客户可设置每日投放成本保证控制预算。

### 5、计费介绍

粉丝通的底价为CPE0.5元，CPM底价为5元/1000人次，OCPM自动计价。粉丝通的投放和消耗是由客户自己控制的，客户可以设置每日消耗上限，设置客户性别，年龄，地区，可以指定同行账户粉丝进行精准投放。

### 6、充值方式

如果客户选择在线自助充值粉丝通产品，可以在通过企业资质审核后通过网银充值，充值后超级粉丝通即可开始投放广告。

广告投放之博文推广

## 1) 广告中心

进入路径：微博主页-管理中心-广告中心-粉丝通广告管理

## 2) 帐户充值

进入路径：广告中心右上角可以看到充值按钮

## 3) 广告计划创建

进入路径：广告中心右-新建广告组-设置广告组名称

## 7、审核周期

1)工作日：前一日18点-当日18点提交的创意，将在当日完成审核；

2)非工作日：前一日18点-当日12点提交的创意，将在当日完成审核。

## 8、广告创意设置

1) 广告主可以选择创建新的微博投放或选择已有微博（已经发布/转发好的微博内容）。

2) 选择已有微博时仅限发布15日内的微博，可以选择投放，同一条微博的较长推广期为发布后15天，到达15天后需更换新的推广微博才能继续推广，为保证推广效果建议您创意效果不明显时更换不同的微博进行投放，或者重新新建一条计划，重新设定投放条件。

