

日本国际礼品展2020秋Tokyo Gift Show

产品名称	日本国际礼品展2020秋Tokyo Gift Show
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	日本国际礼品:Gift Show 日本国际礼品:Gift Show 日本国际礼品:Gift Show
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

礼品企业如何走品牌化建设之路，一直是仁者见仁智者见智。但对于文具品牌KACO来说，它的品牌成长轨迹却与北京礼品家居展密不可分。2010年，刚成立不久的KACO开始入驻北京礼品家居展，从此便成为展会的常客。KACO总经理陈总认为，北京礼品家居展既是引领礼品发展潮流的行业风向标，又是帮助展商招徕客户、拓展商机的专业平台，KACO从无到有的品牌文化建设，离不开一届又一届北京礼品家居展的强力助推和鼎力支撑。

2020日本商业化节日活动GIFTSHOW东京礼品展

GIFTSHOW2020第90届

第90届展期：2020年10月7-9日（秋季）

第91届展期：2021年2月3-5日（春季）

展会地点：东京Big Sight 国际展示中心

参展览展咨询：Mr张182-0211-9173；QQ:1581800871 微信号: zpexpo

日本东京国际礼品展览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，日本东京国际礼品展览会Tokyo Gift Show是日本最大的礼品，日用品和装饰物的贸易展览会，由日本贸易振兴会，日本百货商场协会，日本日用品进口商协会和日本制成品进日本礼品展口促进会等主办。得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。2019年9月举行的第88届东京国际礼品展览会展出面积达到92,000平方米，参展商数量达到了2,529多家，共有来自全球的近200,436名专业观众到场参观。

传统工艺市场的盛行和经济发展的促进使得日本市场备受瞩目，庞大的市场让全球各国或各地区的行业制造商纷纷抢滩登陆日本市场，好让自己的产品在日本礼品市场格局尚未正式形成之际占有一席之地。

日本是一个节日文化丰富的国家，有15个法定节假日和15个民间节日，这些节日大多都是根据都是从各地的神社祭祀活动流传下来的，因此在日本也被称为“祭”。古代日本的“祭”主要是向神祈祷保佑的活动，而现今的“祭”却充满了戏剧性、娱乐性和商业性。日本对自己国家的传统节日通常都非常重视

- 1、元旦节（1月1日）：元旦是日本最重要的节日。元旦早上吃年糕汤。元旦期间日本人也会相互给一些零钱，相当于我们的“压岁钱”。
- 2、成人节（每年一月第二个星期一）：日本的成人节其实是受中国“冠礼”的影响。内容包括年轻人宣誓、长者的祝贺和参拜神社以及参加各种传统的文娱活动等。
- 3、盂兰盆节（中元节）：每年的盂兰盆节，日本都会有7-15天左右的假期，节日活动除了扫墓和祭祀先祖外（有点类似于中国的清明节），更是合家团圆的日子。

日本虽然是一个小岛国，但节日文化的丰富几乎不亚于中国，同时越来越商业化的节日活动也带动了日本对礼品的需求——因此，日本贸易主导公司从1976年创办了日本东京礼品展。如今，这场展会已经成为了亚洲最大的礼品展，近几年来观展的客商保守估计也不会低于20万人次，参展企业则有3500多家，日本各大商场都会从该展上寻求货源，以便在节假日期间做促销活动。

由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的最值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。

我司外展组展组团靓点：

- 1、良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程和酒店食宿等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票安排接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建展品运输到相关签-证材料准备及签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173

QQ：1581800871

微信号：zpexpo

邮箱：fmexpo@163.com