

## 2020年香港湾仔10月电子展-香港秋季电子展

产品名称	2020年香港湾仔10月电子展-香港秋季电子展
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

### 产品详情

2020年香港湾仔10月电子展-香港秋季电子展-2020香港电子展-HKTDC秋季电子展

展会名称：2020年香港秋季电子产品展

同期展会：2020香港国际电子组件及生产技术展

展会时间：2020年10月13-16日

展会地址：香港会议展览中心

参展联系：Suki Zhou手机: 188.1188.8195 座机：0755-8214 8214#8003邮箱: Suki@Seric-Asia.com  
QQ：87916836

2019香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，2019年是39届，是全球大的消费类电子展。2018年香港秋季电子展有来自25个国家和地区的3,669家厂商参展，创历史新高。从13日持续至16日，重点展示各类高新科技产品。香港秋季电子展4天展会期间共吸引超过64763名来自146个国家和地区的买家入场。为创造商机，主办方组织了120多个买家团，邀请世界各国和地区的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览，包括美国的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时，不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。香港贸发局副局长周启良表示，从本季展览来看，欧美经济未明朗，买家相对较审慎，但新兴市场如南美及东欧等的中产消费层不断扩张，他们更追求设计与功能卓越的电子消费品。今年香港秋季电子产品展设有多个新特色展区，分类展示视听产品、流动设备及配件、电子游戏、电子保健产品、环保节能产品及特色家电等，同时增设“电子产品保护套”专区。统计显示，共有6.62万多名买家进场采购，比去年增长5%，为历年之冠。备受欢迎的“小批量采购专区”今秋再度登场。这种具有弹性的营销模式效果显著，加上专区设于博览道入口附近，4天共吸引约2.3万名买家，签订约1.9万份购买意向。设于1号馆的「荟萃廊」，靠近会展中心主入口的买家登记处，使参展企业以更加积极的姿态和全新的面貌迎候来自国内外的买家，向他们展示引领时代潮流的产品和技术。2015年共凝聚450多个知名

，这些企业均获得了极佳的展贸效果。

国际电子组件及生产技术博览展由香港贸发局主办，是电子元器件、组件和生产技术领域的专业展览，每年十月与香港电子产品展览会同期举行，自1997年以来，已成功举办22届。2018年共有560家参展商参加香港国际电子组件及生产技术展，参展面积6,894平方米，为期四天的展会吸引了来自亚、欧、美、澳、非等五大洲28,818名专业买家前来参观洽谈。该展会极佳的展贸效果，得到买家和参展商双方的交口称赞，98%的展商表示2020年将继续参展。即将举办的2020年国际组件展设有“显示技术世界”及“太阳能光伏电子世界”，“智能装置关键元器件”展区，以迎合行业发展趋势，力求一站式为业者提供新产品、技术及市场信息。

展品类别香港秋季电子产品展：3D打印；人工智能及语音识别技术；视听产品；电脑及周边产品；连网家居；数码影像产品；电子医疗及穿戴式电子产品；电子配件；电子游戏产品及电子竞技；健美产品；荟萃廊；电子保健产品；家用电器；汽车电子及导航系统；办公室自动化及设备；移动电子产品及配件；个人电子产品；机器人及无人操控技术；安保产品；小批量采购专区；智慧零售及商业解决方案；初创；电讯产品；测检及认证服务；商贸服务；创新科技交流区；无线科技；延展实境。国际电子组件及生产技术展：通用半导体；功率半导体器件；嵌入式系统；传测器；微电机系统；电路印刷板和其他电路载体及电子制造服务；连接技术；线缆；开关和键盘；无源元件；微波技术；电源供应；智能装置元器件；半导体和原件制造设备和后勤服务；显示屏产品；微机电系统技术的生产器材及后勤服务；印刷电路板及其他电路载体的生产器材；装配件，预制件及混合电件的生产器材及后勤服务；电子设计自动化、测试和测量技术；生产作业辅助器材及操作子系统；生产相关服务及出版；显示屏产品；显示产品生产（平板显示器）光伏单元件，模组及模块；光伏生产器材与材料；农村光伏发电系统；太阳能及光伏聚热发电；(CSP/CPV)；系统技术及变频器；晶片，材料及设备；太阳能及光伏电池及器材；太阳能光热技术；太阳能检测与控制系统；太阳能光伏联产系统及软件。

大会亮点 香港贸发局副局长周启良表示「纵然中美贸易摩擦阴霾笼罩及香港持续有社会事件发生，两大电子展及期间所有活动均顺利举行。香港贸发局继续加强商贸配对服务及组织买家团，为展商及买家缔造更多商机。」周启良续指，今届两展有不同市场的买家人数均录得升幅，包括澳门、捷克、荷兰、罗马尼亚、俄罗斯、土耳其、巴西、墨西哥、伊朗等，当中亦有不少环球知名电子品牌、零售商及批发商到电子展积极采购，藉着香港的展览开拓商机，可见环球买家仍然视香港为重要的电子产品商贸平台。利用北欧先进技术开发创新医疗保健产品的迷你矽谷创新集团首次参展，该公司董事长刘瑞宸表示单在展览首日已接获逾十份订单、订讲共5,000多件产品，「买家来自爱尔兰、西班牙、印度及中国内地，当中爱尔兰买家更向我们购入3,000台婴儿监察器。我们对展会的成效感到满意，计划明年再度参展。」来自土耳其Gulcu Security Systems的买家Tuncay G ü l c ü 亦于秋电展即场下单。Tuncay G ü l c ü 首次参观秋电展，采购电源转换器、电线及专业户外相机，他表示已成功在展会物色四家合适的供应商，更即场下了总值5万美元的订单。Tuncay G ü l c ü 亦说：「香港近日的社会状况未有影响我参观秋电展的决定，我相信香港仍是一个安全的经商之地。」秋电展引领创科潮流 延续之前数届的成功，设于会议厅的「科技馆」今年载誉归来继续划设多个不同展区，让参展商更有效地展示各类高科技电子产品及相关创新技术。今年大会增设人工智能及语音识别技术展区，呈献多款崭新科技产品，例如支援30种语言的即时翻译耳机。「科技馆」其他焦点展区涵盖机械人及无人操控技术、3D打印、智能科技、虚拟现实，以及初创专区。初创专区今年吸引超过120家来自香港、日本、韩国、中国内地、俄罗斯、台湾、英国、美国及越南的科技精英，带来最新的扩增实境/虚拟实境、應用程式、大数据、消费类电子产品、数码商业、电子保健、电子元件及生产技术、物联网应用、机械人及人工智慧、智慧家居、可穿戴电子等产品及技术。为了全方位推动初创企业发展，大会特设一系列初创专题活动，包括冠军云集·与众不同<新>、传媒演示日及初创企业介绍会，让企业即场向投资者、买家及传媒推广方案或产品特点。此外，大会也为初创企业及投资者安排「单对单」的初创投资项目对接会，而创客问诊<新>及科创企业启导环节则让初创企业物色潜在投资者及合作伙伴，并可与富士康集团旗下科技服务公司互动交流，了解营商致胜之道。展会期间举行的第四届香港科技创价大赛，旨在发掘以科技创造商业价值的创新项目，并配对天使投资者谋求合作发展。今年科技馆内首设南京5G展馆，展示5G于工业、家用等各层面上的应用，包括可对应5G工业用的机械人手臂，对应5G网络后，接收讯息与任务指令时会更及时灵敏，令作业更加顺畅；

以及3D全息智能屏，5G的超高速无线传输将让3D画面更真实。世界顶尖电子品牌汇聚「品牌荟萃廊」品牌是消费者在选购电子消费品的其中一个影响因素。作为秋电展焦点之一，品牌荟萃廊今年网罗超过580个来自全球各地的电子品牌，当中包括瑞士的迪波德绍(SKROSS)、意大利的LAICA和美国的ODOYO，以及本地品牌信利(Truly)等，为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择，深受买家欢迎。此外，为配合业界发展趋势，大会特别划设多个产品专区，方便买家更加快捷受当地物色所需产品及参展商。重点展区包括主打智能手机或设备配件的i-World、穿戴式电子产品、电子保健产品、视听产品及个人电子产品等。研讨会及产品推广发布活动揭示科技趋势电子行业发展日新月异，为更有助业界人士掌握最新资讯，大会举办了一系列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展，并掌握市场情报。业界专家及多家科技公司机构的代表都获邀出席，分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。随着世界各地5G技术逐渐成熟，而香港5G网络亦预料下年投入服务，今届秋电展紧贴市场趋势，邀请专家在「创新科技论坛」剖析5G科技的最新发展。论坛由香港贸发局与香港电子科技商会合办，以「智慧互联 - 5G与未来拓展」为主题，于展览第二天成功举行，并吸引了超过1,100名人士参与。重量级讲者均来自电讯科技巨擘包括香港应用科技研究院(ASTRI)、中国移动、Google、香港电讯、imec、是德科技(Keysight)、诺基亚(Nokia)、英伟达(NVIDIA)以及罗兵咸永道(PwC)的专家。