

抗生素原料去向及走势分析

产品名称	抗生素原料去向及走势分析
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

疫情当下我国抗生素原料去向及走势分析

原创 巴艳凤 [APICChina原料药会](#)

2020年突如其来的疫情，对全球制药行业带来更多的机遇和挑战，世界范围内对中国的原料药认知更进一步。在此之前，虽然中国的原料药在国际市场已经占到半壁江山，却一直作为低端产品的代言，并没有受到足够的关注。实际上这些年很多高端原料，包括抗肿瘤、高级订制原料出口量也在逐步增长。当然，规模化的抗生素、解热镇痛、维生素、激素这几大类仍是出口的主力军。

健康网结合2019年我国原料药出口统计分类，着重对抗生素原料去向和全球的需求情况进行分析。2019年我国原料药类出口规模约278亿美元，同比下降1.7%，占比最大的一直是抗生素原料，占到17.57%（不含抗病毒类），单独的抗病毒类占到2.56%，涉及品种大约168个。其中出口额上亿美元的达到11种，包括阿莫西林、6-APA、强力霉素、美罗培南和阿奇霉素等出口额均居榜首。这些产品遍布全球140多个国家，由此可见制药行业对中国原料药的依赖程度。

在出口国家中，印度、美国、韩国、意大利和荷兰分别排到前五名，尤其是印度，占到35%以上的份额，中国发生疫情以来，印度本国也多次提到未来要建更多的原料药工厂，尽量不完全依赖中国；国际巨头赛诺菲也表示重视起原料药的生产。从各个产品细分来看，出口到印度的抗生素大约有140多个品种，出口到美国的有93个品种，而且从金额也看出印度的进口额超过12亿美元，占有相当高的比重。另外，日本进口的原料是唯一数量少，金额高的国家。

2019年中国抗生素类原料出口产品中，传统的青霉素类产品仍是主力军，而强力霉素是由于去年价格大幅上涨而挤进前几，美罗培南和阿奇霉素是这几年典型的凭需求量的增长的品种；复配产品里克拉维酸钾和他唑巴坦也值得关注；另外，头孢类产品品种较多，而单品种的占有率并不大，典型的也只有头孢曲松。实际上抗生素出口以规模化赢得全球市场，更以不断完善的产业链占有市场。可见，全球范围内大宗抗生素原料仍以中国为核心。

去年，中国抗生素（包括抗病毒）出口企业约1220多家企业，包括进出口公司。前20家出口企业中多数为生产企业，像珠海联邦、国药威奇达和伊犁川宁前三家为典型的青霉素生产企业，浙江国邦主要靠阿奇霉素、克拉霉素名列前茅。扬州联博以主力品种：强力霉素而闻名；另外，贸易公司中，深圳市远邦进出口公司排名靠前，该公司业务与印度较密切，而上海迪赛抗病毒产品畅销国内外。这些年老牌的石药集团、华北制药在抗生素原料领域并没有持续发展，与企业的转型以及产品链也有较大关系。

2019年抗生素原料市场并没有异彩之处，大宗产品价格实际上还是保持在相对低迷的状态，加上国内4+7招标之后，抗生素的国内市场会更加艰难，本身市场供过于求。这些年，抗生素原料企业越来越集中，健康网认为，2020年受疫情影响，抗生素原料已经开始出现上涨，对于经历长期低价和成本线的产品是一个机会，但是经历这次全球性疫情，供应链的重要性得以凸显，更进一步印证未来竞争基于产业链，因此，价格平衡才能体现企业的长远利益。

第84届中国医药原料药/中间体/包装设备交易会（API China），作为复工复产之后医药行业的首展，截至目前已有1650多家企业确认参展，82位演讲嘉宾确认参加展会期间组织的会议活动，9800余位来自中制药企业生产、研发、质检、采购等相关人员完成预登记。

此次疫情，更加坚定了我们要激发创新活力，聚焦新产品、新技术，保障产业链供应链的安全稳定、顺畅运转，推动整个健康产业的繁荣发展，持续搭建好API China服务全行业交流合作平台的决心。API China将坚定的与全体中国制药同仁一起，6月9-11日在青岛世博城国际展览中心，迎接机遇，创造未来！

联系人：周先生17612171361