

2024上海工博会(深圳、成都工博会)

产品名称	2024上海工博会(深圳、成都工博会)
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024上海工博会|第24届中国国际工业博览会

展览时间：2024年9月24-28日

展览地点：国家会展中心（上海）

工博会总面积：280,000平米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、联合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

旗下展会：

2024深圳国际工业博览会 2024年6月19日-21日 深圳国际会展中心（新馆）

2024成都国际工业博览会 2024年4月24-26日 中国西部国际博览城

展会简介

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”或“上海工博会”），是中国制造行业第一大展会

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业品牌展，每年秋季在上海举办。

中国工博会自1999年创办以来，通过专业化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为通过国际展览

业协会（UFI）认证，中国装备制造业最具影响力的国际工业品牌展，是我国工业领域面向世界的一个重要窗口和经贸交流合作平台。自2015年起，中国工博会已正式移师国家会展中心（上海）。国家会展中心（上海）位于上海虹桥CBD核心区、毗邻虹桥交通枢纽，是目前世界上面积最大的会展综合体。

第二十四届中国国际工业博览会将于2024年9月24-28日在国家会展中心（上海）举行，设9大专业展，展会面积大于28万平方米，超过2700家展商参展，同期精彩活动50余场，预计逾20万中外专业观众参观

展出的展品类型完备、完整是上海工博会有一大特色，上海工博会分为九大专业展，每个展都特色十足。

（一）数控机床与金属加工展

中国顶尖的国际性机床专业展览会之一，专注于机床、金属板材及管材加工、模具制造、及其相关的新技术。始终致力于服务机床与金属加工全行业，为众多展商提供一个结识客户、技术交流、采购的平台。展品大类：金属切削机床，金属成形机床，特种加工机床，数控系统、数显装置和机床电器，机床零部件及辅助设备，磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品，检验和测量设备。历届知名展商：山崎马扎克、哈斯数控、沈阳机床、秦川机床、昆明机床、济南二机床、上海机床、汉川机床、北京二机床、大连光洋、大正、伟立、治丞、桂北、通快、天田、萨瓦尼尼、埃威迪、团结普瑞马、三菱、百超、罗芬、麦格菲、村田、相干、偲丹、台励福、梁发记、扬力、亚威、金方圆、华工、楚天、大族、福禄水刀、大地水刀、奥拓福、OMAX、哈格、阿库、超技、普威特、悦瑞、形创、雷诺、株钻、博特、威库斯、Kasto、气立等。

（二）工业自动化展

亚洲地区工业自动化领域的盛会，全面展示工艺、生产自动化的新技术和全面解决方案，其展示规模、展品水平和国际影响力在亚洲地区首屈一指。展品大类：生产自动化，过程自动化，电气系统，工业自动化信息技术及软件，微系统技术。历届知名展商：西门子、ABB、施耐德电气、富士电机、三菱电机自动化、博世、欧姆龙、菲尼克斯、费斯托、惠朋、东芝中国、罗克韦尔、霍尼韦尔、LS产电、普洛菲斯、台达电子、博世力士乐、东方马达、山洋电气、SMC、图尔克、威图、泰科、宜科、巴鲁夫、劳易测、伦茨、倍福、倍加福、贝加莱、西克、堪泰、海德汉、堡盟电子、施迈赛、美卡诺、魏德米勒、伊玛电子、穆尔电子、皮尔磁、易福门、路斯特、奥托尼克斯、研华、固高科技、威强电、英威腾、汇川、欧瑞传动、蒂业技凯、上银、米思米等。

（三）节能环保技术与设备展

节能环保技术与设备展是“中国国际工业博览会”旗下的一个关于节能环保设备在工业领域运用的专业展会，是关于推进绿色发展、循环发展、低碳发展，大力推进生态文明建设的国际盛会，为业内同行相识、相聚、相交提供了理想的商务平台。展品大类：节能技术与解决方案、空气治理及烟气净化技术与设备、工业清洁技术与设备、绿色制造、循环经济及资源再生综合利用。历届知名展商：BlueAir、双良节能、博世科、环东光电、国邦、Gadlee、汇乐、艾热AR、普罗米、飞马帝客、德国杜尔-申克、爱阔特、启能新能源、美国RMC、锋历盛、霍尼韦尔、美国联合空气公司、中国节能、三菱重工、三井物产、凯天环境、洁普惠通、东芝、欧姆龙、岩谷产业、河村电器、德国凯驰、诺比节能、格威莱德、意大利NTERPUMP、力奇先进、瑞典普利麦克斯、宝钢集团、华谊集团、上海化工区、海立集团等。

（四）信息与通信技术应用展

ICTS将继续“协同创新、智领未来”的展示主题，紧贴信息业市场需求及产业发展趋势，集中展示：工业互联网/工业4.0、智慧城市、云计算、移动互联网、新型显示、智能硬件等热点领域的实际应用。展品大类：智慧城市解决方案、工业互联网解决方案、企业信息化解决方案、云计算与大数据、软件及信息服务、网络设备、通信设备、传感设备、智能终端、存储设备、新型显示、信息安全、测试测量。历届

知名展商：华为、SAP、达索系统、Intel、Hitachi、微软、思科、中兴、中国电信、中国移动、中国联通、万达信息、软通动力、大用软件、宝信软件、鼎捷软件、明匠智能、仪电集团、新大陆集团、牡丹电子集团、清华同方、上海微电子装备、北方微电子、复旦微电子、意法半导体、阿里巴巴、小米、兆民云计算、启明、二零卫士、众人网络、北大千方、科锐、中关村展团等。

（五）新能源与电力电工展

面向新能源电力、智能电网、工业电器以及电力与电工技术和设备的专业展会，旨在为电力领域，从电力发电、变电、输配电到电力的终用户提供一个采购、销售、技术交流平台。展品大类：太阳能技术及设备、风能技术及设备、核能技术及设备、电力、电工测控仪器、电气自动化技术及设备、智能电网技术及设备、输电、配电设备及附件、电力电子器件。历届知名展商：华能集团、中国华电、东芝、施耐德、上海电气、中国电建、特变电工、西开电气、正泰集团、飞利浦、金米勒、长城电工、诺雅克、置信电气、金风科技、天威集团、伊顿电气、士林电机集团、法泰集团、华通机电、杭申控股集团、环宇集团、南京mannakesi、常熟开关厂、上海人民电器、良信电器、江苏森源、广电电气等。

（六）节能与新能源汽车展

中国顶尖的国际性新能源汽车展览会之一，受到国内外知名整车及零部件生产厂商的追捧。节能与新能源汽车展力求大限度地发挥展会的影响力和吸引力，搭建政府、企业和市场的互动平台。展品大类：节能汽车（乘用车/商用车）、新能源汽车（乘用车/商用车）、新能源客车、电动汽车关键零部件（电池、电机、电控等）、基础设施及相关配套产品（充电桩、换电装置等）、与电动汽车有关的智能电网技术装备等。历届知名展商：上汽、一汽、北汽、东风、广汽、长安、宝马、沃尔沃、特斯拉、东风日产、腾势、比亚迪、奇瑞、吉利、江淮、长城、陆地方舟、保时捷、宇通客车、厦门金龙、中通客车、安凯客车、北汽福田、申龙、万象、桂林客车、华奥、雷博、陕汽、玉柴、国家电网、大陆汽车、米其林、菲尼克斯、三键化工、国电南瑞、海立、普天、交大神舟等。

（七）机器人展

机器人展2012年设立机器人展区，2013年首次独立设主题展为工业机器人展，2015年更名为机器人展。机器人展每年一届，已经成为行业发展风向标，被认为是世界机器人领域具魅力的专业展会之一。展品大类：工业机器人整机、系统集成应用、核心部件、服务机器人、特种机器人。历届知名展商：ABB、FANUC、KUKA、安川电机、川崎、史陶比尔、那智不二越、Rethink Robotics，现代重工、松下、欧地希、柯马、优傲机器人、新松、广州数控、埃斯顿、埃夫特、新时达、博众、赛腾、华昌达、大疆、中信重工、配天、亚威徕斯、李群自动化、固顶、沃迪、高威科、雄克、速德、三菱电机、雅马哈、爱普生、电装、东芝机械、车乐美、东部机器人、艾卫艾、罗普伺达、纳博特斯克、拉法特、哈默纳科、电产新宝、昂华、华太、福赛特、钱江机器人、达意隆、东佑达、众为兴、上海机器人产业园、众拓等。

（八）科技创新展

中国工博会旗下展示原创性科学研究和技术创新成果的展会。自1999年工博会创办以来，科技创新展始终是中国工博会的主题展之一，每年吸引了一大批科技系统、教育系统、中科院系统及境内外企业的创新成果展示。展会鼓励拥有自主知识产权的独特技术，通过原始创新、集成创新和引进技术再创新等手段促进向生产力转化。展品大类：科技部、教育系统和中科院三大国家科研机构成果展示，设企业与科、教等系统两个板块，主要展出企业、科研机构和大专院校的科技创新成果，设创新科技展区、中国科学院展区、高校展区、工业设计创新展、空间信息产业暨北斗导航技术应用展、新材料产业展、智能制造试点示范项目专项展、船舶与海洋工程装备展等展区。

（九）新材料产业展

在第二十二届中国国际工业博览会中设立新材料展，旨在落实《中国制造2025》，瞄准国际新材料科技

术，应用新材料技术提升工业制造技术创新与应用水平，共同推动我国新材料产业持续健康发展。同时，为新材料领域企业提供技术交流、品牌推广、产品、解决方案对接平台。展品大类：重点展示高端、创新性材料：高阻隔、高透明度、耐蒸煮、抗紫外线、抗菌、超高强度、免喷涂、生物降解等材料

作为中国最具影响力、规模和水平的国际工业品牌展，智能制造解决方案、人工智能技术应用最集中的展示、交易平台，我们真诚欢迎广大海内外企业积极参与、同场竞技，如您有意参展可直接联系我们

树立、维护公司形象

特别是在客户和经销商相对比较集中的地区或国家，通过展览可以有效的提升公司形象，提高产品的知名度和市场竞争力。也是对当地经销商的一种支持和协助。

展示品牌，新产品、新技术，提升行业中名气与影响力

大多数展会（尤其是大型展会）通常都吸引媒体的关注。利用媒体进行曝光可以成为参展商的优势。邀请重要的媒体记者访问展台是一项重要的工作。企业可利用媒体进行企业宣传，增加企业以及产品的曝光率，同时通过展会展示企业最近产品，分享最新、技术，最直观的展示宣传，树立行业品牌与实力。

考察市场潜力，了解行业发展趋势与规律，确立发展方向与战略

可考察当地的市场需求和潜力。通过展会把世界上所有的同行都聚到一起后，可以明显的感受企业的发展空间和市场空间，了解自己产品的市场潜力。了解同行信息，以及竞争对手的产品与技术，把握同行发展的趋势和发展规律，合理规划本企业发展方向和销售计划，确定企业正确的发展战略，另外，一些行业展会还举办大量的行业论坛、讨论会等，可以通过这些会议进一步快速了解行业信息，形成行业的桥梁和纽带，促进行业的发展。