

## 疫情结束让美丽加分魅力加倍，合肥美容院装修设计 选米创

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 疫情结束让美丽加分魅力加倍，合肥美容院装修设计 选米创 |
| 公司名称 | 安徽米创装饰设计工程有限公司              |
| 价格   | 1.00/个                      |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 庐州大道与贵阳路交口万达未来塔B座1805       |
| 联系电话 | 17356599591                 |

### 产品详情

合肥美容院装修，美容院设计。美容院装修前先考虑下美容院装修设计的方案,设计方案是美容院装修方案的缩小版,现在开美容院的这么多,美容院的生意好不好也跟设计有关。看起来装修得大气能够突出美容院经营概念及文化品牌。美容院的生意好坏也要靠地理位置,这也是招揽到顾客重要影响因素。接下来为大家介绍美容院装修的注意事项及美容院装修设计。

1、美容院室内装修主题选择好美容院主色调以后,接下来就需要确定装修主题。装修主题需要根据经营者所要营造的环境来确定,是时尚型还是古典型等等。选择时尚主题的话,就需要加入一些流行元素,比如加入流行的歌曲,时尚的桌椅及鲜明的颜色对比。如果选择古典主题的话,就需要注入一些古典元素,加上一些中国风的主题色彩。比如墙上挂一些山水画,摆放中国风的古典饰品等等。

2、具有个性的装修风格传统的美容院装修给人一种死板、没有生机的感觉。如果要想自己的美容院装修风格能够引起顾客的关注。就要抓住人间较美的景色,把人们印象较为深刻的景象映入眼帘,自然能够受到顾客的亲睐。人间较美的景色莫过于大自然的风光。春天的百花盛开,夏天的阳光灿烂,秋季的枫叶飘扬,冬季的大雪皑皑。美容院可以选择绿色、红色、蓝色、白色代表着四季的变化色彩。

3、美容院室内布局美容院主色调,装修主题都确定以后,接下来就是美容院的布局。要达到顾客进店既会感到耳目一新的感觉,美容院的布局就一定不能疏忽。首先是前台的布局,顾客进店后首先印象就是前台,所以前台的装修在颜色上一定要吸引人,目前主流的前台颜色基本上就是白色或者黑色,可以凸显庄重的感觉。前台确定后以后,接下来就是接待处的装修,接待处可以放置一些舒适的软垫座位,座位的颜色取决于美容院想吸引的客户类型。同时可以在旁边放一些书籍杂志及美容院介绍书刊,让客人在等待的时候不至于很无聊。此外需要注意的一点是,接待处的座位远离门窗,以免阳光直射影响顾客。第三个就是服务区了,服务区是顾客待的时间较长的地方,颜色一定要根据顾客喜欢的颜色来选择,美容床、窗帘尽量选择女性色彩,切忌不要用黑色。

4、选择有个性的设计师惟命是从的设计师没有个性水准。不分选择好坏,统统装饰上去,看上去是很好地为方服务,其实是对方不负责。有个性的设计师设计出来的作品,可以使你的美容院空间装饰区别于其他美容院装饰效果,有“量身度造”之感。对外的门面位置,应尽量保持宽敞为宜,昭示出商铺应有的吸引力,门面过窄则难招客;同时门面装修要有个性特色,装修独特会更容易引起客户的好奇与关注,从而驻留消费。

米创装饰工程有限公司是一家从事合肥办公室装修,合肥店面装修、店铺设计,合肥写字楼装修,厂房装修,餐饮店装修设计及施工。我们为顾客提供多元化的设计、施工及服务,以迎合不同生活品质顾客的需求。无论是前期咨询、设计效果、工程施工、验收交房、每一个细微的环节我们都精益求精,力求完美。专业提供合肥各类商铺、门面、办公楼装饰,餐饮酒店的装修设计和施工服务。米创装饰建立了从方案设计、工程施工、质量监督到售后服务等一整套细致合理的装修服务流程体系,为客户提供专业化、个性化的装修产品和服务。