

GB/T27925品牌认证证书

产品名称	GB/T27925品牌认证证书
公司名称	北京中再联合检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	通州区新华北路绿地中央广场二期1号楼1612
联系电话	13716422421

产品详情

商品企业品牌评价认证标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》（GB/T 27925-2011），已由国家认证认可监督管理委员会于2011年12月正式发布，2012年2月1日正式实施。

一、品牌认证的作用：

第一：提升企业服务体系建设，服务专业化管理。“有了服务认证的规范和体系之后，企业就可以做好专业化服务，在开展服务工作中有了抓手”。

第二：服务认证也可以给企业带来直接的经济效益。“获得认证的企业在政府采购，在企事业单位采购招标中有直接优势，据统计，在2016年的招标中，直接受服务认证所影响的经济效益达到2.1亿，这是很大的数字”。

第三：可以提升企业的品牌，包括品牌的知名度、满意度，以及顾客对企业的信赖度。

（1）提高产品卖点。权威的品牌认证一定程度上验证的产品的性能，起到擦亮产品亮点的作用。

（2）吸引消费者眼球。权威的品牌认证书将会迅捷赢得消费者对品牌的信任，起到引导消费的作用。

（3）增强企业信心。权威的品牌认证一定程度上肯定了企业的付出与努力，促进企业稳健发展。

二、申请流程

申请认证-准备材料-现场审核-综合评定-下发证书-监督审核-到期复评

三、审核点

- 1、能力；
- 2、品牌规划；
- 3、品牌管理保障机制；
- 4、品质：企业品质、商品质量、服务质量
- 5、声誉：品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度
- 6、社会责任
- 7、诚信
- 8、企业文化
- 9、精神信念
- 10、宣传推广
- 11、顾客感知
- 12、业界交流
- 13、影响：行业影响。社会影响。