

乘势而为 汉中吃乐意年内继续增加生鲜超市门店

产品名称	乘势而为 汉中吃乐意年内继续增加生鲜超市门店
公司名称	汉中美信信息科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省汉中市南郑区大河坎镇江南东路电子商务产业园区（注册地址）
联系电话	17398696688

产品详情

近几年，随着消费者结构的变化，百姓“菜篮子”也在更新迭代。市场的变动必然会引起需求的增加，很多家庭结构逐渐呈现年轻化、小型化的趋势，在消费观念和实际需求也与以往不同，更偏向清洁、方便、小型包装的食材，同时对食品安全、品质也有更高要求，购物体验上希望更节省时间。需求增加意味着商业业态需要做出针对性的改变，随着各地对于菜市场、小摊贩的整改清退，居民近场消费社区生鲜超市便如雨后春笋一般在各个社区拔地而起，相比下了班逛大超市排长队，小型社区生鲜超市无疑是更好的选择。过去一年里，新零售与传统零售展开了激烈较量，社区生鲜竞争背后，是后端成本降低、效果提升，前端管控、源头直采，内部供应链共享融合等多项实力的竞争。怎么才能经营好一家生鲜超市呢？汉中吃乐意从近年的发展给出了一些答案1、清晰定位，树立品牌 生鲜行业看起来门槛很低，但只有准确的市场定位才能对得制定适合自身发展的销售模式。吃乐意总监在谈及品牌发展史时提到：“吃乐意在选择进入生鲜行业之初就是瞅准了社区新零售这一模式”，居民对购物便利的追求是社会发展的趋势，这就决定了社区生鲜超市具有强大的生命力和竞争力。“吃乐意——新鲜又便宜”

“吃乐意——挑到您满意”

“吃乐意——只卖好东西”当走进吃乐意门店的时候，随时都能听到这样朗朗上口的口号，通过标语捆绑品牌，树立品牌形象，将品牌理念深入人心，提高在消费者对品牌的认同感，对品牌传播大有裨益。2.严控品质，基地直采

始终坚持品质第一的原则。生鲜超市的秘密武器就是：鲜而不贵+快而便利，从源头把控品质，当季菜品绝大部分都是通过与种植基地或者农户直接对接，门店的当季菜品基本上都是头天在田间地头鲜摘，次日就到门店销售。对于所售卖肉类食品，吃乐意都经过严格的质检，并将检疫报告进行公示，以产品为核心、以品质为保障、以服务为纽带，打造出物美价廉的生鲜超市，提高消费者的粘性。

3.供应链自控自配送 吃乐意隶属于汉中美信集团公司，公司旗下包括汉中美团点评、汉中美菜、汉中食享会等多个平台，同时涉及酒店、足浴、物流等多个产业版块，其中美菜、吃乐意、食享会三大平台以强大的供应链为基础，形成优势共享，建立了强大的供应链优势。

成立专业物流公司及配送车队，及时送货。从分拣到配送通过系统，链通采购与销售，节省大量的人力成本，提高了产品的流通效率，同时也带来的品类和价格优势。 吃乐意下一步计划将要在内部管理模式以及销售模式上进行优化和提升，把单店盈利的管理模式和盈利模式跑通。在2020年下半年，继续扩张门店，向汉中周边地区下沉，完整优势点位的全面覆盖，继续扩大品牌和配送的矩阵式分布，构建本地深度物流网。