

# 2020年中国OEM贴牌展会/2020上海自有品牌产品展---12月上海新国际博览中心

产品名称	2020年中国OEM贴牌展会/2020上海自有品牌产品展---12月上海新国际博览中心
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 OEM:食品工厂展 综合食品展:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

## 产品详情

第十一届全球自有品牌产品亚洲展将于2020年12月2日-4日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破70,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的精准对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

参展范围为：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

主办简介：

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

协会简介：自有品牌专业委员会是上海市品牌授权经营企业协会的分支机构，由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，是自有品牌及相关行业的权威组织，代表着上海市零售商业及自有品牌行业的

主导力量。专业委员会为商超及其授权生产企业开发、宣传、销售自有品牌产品,优化供应商合作与供应链服务提供有价值的信息、技术与资源支持。

全球自有品牌产品亚洲展览会是跨采（上海）广告有限公司所承办的。

发展历程：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）成立于2013年，是一家专注于中国自有品牌市场发展、推进中国自有品牌产品市场占有率的非盈利性组织。“全球自有品牌产品亚洲展---中国自有品牌评选·金星奖”在上海启动，这是全国范围内唯一在自有品牌领域开展的专业评选活动，评选结果于12月6日晚香格里拉大酒店正式揭晓。2018年全球自有品牌产品亚洲展开幕当日，以“中国自有品牌发展的2.0时代”为主题的高峰论坛举办。论坛邀请中外零售企业以及相关咨询机构代表作主题演讲，其中包括达曼国际、山姆会员店、永辉超市、盒马鲜生、广州众上集团以及海外零售商代表等。

主要服务：全球自有品牌产品亚洲展、中国自有品牌评选·金星奖、采供对接会、自有品牌高级管理课程、自有品牌行业市场调研报告等。

### 自有品牌制造商协会（PLMA）

协会简介：成立于1979年，是自有品牌市场唯一的非盈利性组织，拥有来自70多个国家的会员单位3200多家。每年针对自有品牌市场举办展会，新闻发布会，研讨会，论坛等活动。为协助会员开拓市场，除每年5月份在阿姆斯特丹举办的此展览外，还将于11月份在美国芝加哥举办同类展会。

主要服务：每年协会都与“ACNielsen”联合发布国际自有品牌市场年报，包含来自20个国家的7000多种产品所占市场份额的统计。自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已经变得越来越畅销。“ACNielsen”在36个国家的超市中调

查了80种产品，其中有17%的产品是自有品牌产品。在英国、德国、比利时，自有品牌产品的市场份额已超过40%，法国、西班牙30%，瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区为20%，中欧和东欧地区为18%，北美地区也超过20%。全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升

## 自有品牌概述

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

## 特点

零售商自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。更是零售企业发展到一定程度的必由之路，具有重要的战略意义。

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

参展联络：沈伟15800655929（同号微信）