

2020上海国际自有品牌产品展会-食品贴牌展-日用消费品贴牌展-日化贴牌展

产品名称	2020上海国际自有品牌产品展会-食品贴牌展-日用消费品贴牌展-日化贴牌展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 OEM:食品工厂展 贴牌展会:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

2020年春节前夕,来势汹汹的新型肺炎疫情打乱了人们的生活节奏,复工、复学难,收入压缩。不仅如此,许多零售企业也因疫情影响出现产品滞销、库存积压过量等问题。

然而,近日自有品牌专业委员会(PLSC)从沃尔玛对外公布消息中看到,自2020年初至今,沃尔玛自有品牌商品的销售额同比增长约40%,特别是米、面、面粉、蔬菜、水果、鸡蛋自有品牌商品的销售额同比增长达60%。据悉,沃尔玛中国正大力打造自有品牌,积极建立商品和服务的差异化核心竞争力。

PLSC发现,自有品牌因为省去了营销和渠道费用,零售商的自有品牌往往比非自有品牌成本低、价格更低,能吸引注重“性价比”的消费者。再者,发展自有品牌有利于零售商提高毛利率和利润,并且可成为自身的个性化产品,能成为零售商和竞争对手扩大“差异化”的关键。

自有品牌概述

自有品牌(Private Brand,简称PB),又称为商店品牌,是指零售企业基于自身销售数据分析、充

分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，

并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

参展范围为：可直接进入超市、百货商场、连锁店等进行销售且适宜做超市贴牌的产品

全球零售自有品牌产品亚洲展-2020上海

展会时间：2020年12月2日-4日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

参展联络：沈伟15800655929（同号微信）