

问下360浏览器里面的白酒广告是怎样收费的呢

产品名称	问下360浏览器里面的白酒广告是怎样收费的呢
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	5000.00/次
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

问下360浏览器里面的白酒广告是怎样收费的呢？360浏览器里面的广告又称360信息流广告，广告形式就是是镶嵌在新闻资讯栏目里，格式跟新闻差不多，初始看还以为是新闻！这就造成了广告看起来高大上的感觉，那么经常看到的广告是怎样收费的呢？接下来为大家详细说一下！

广告主久等了！360信息流广告带你解锁PC营销推广新姿势

PC端的展示广告一直以来比较推崇遵循大面积和长时间的模式，通过植入用户思维的方式留下烙印。而这种强曝光方式，长远来看有其局限性。特别是当网民对互联网越来越熟悉后，这种在固定位置展现广告的方式，难免会成为部分用户的视觉盲区。

360点睛展示广告携手北京时间解锁PC端推广新姿势

“随风潜入夜，润物细无声”的原生信息流广告，突破了传统媒体广告形式带来的局限性。因其发生在网民注意力最集中的信息流区域，容易赢得用户的高度关注，点击率普遍高于其他形式的5-10倍；此外，信息流广告使用平台惯用的方式与用户沟通，提高用户对广告内容的接受度，减少误点率，能够为广告主们切实有效地带来后续转化。

全国唯一一档不间断互联网视频新闻资讯平台——北京时间，成为进驻点睛平台第一家PC端信息流媒体。“北京时间”整合全球权威媒体、数万家优质自媒体内容，汽车、财经、教育、游戏等20个细分行业。此外，利用智能新闻资讯推荐系统，依托360大数据平台，打造千人千面的互联网新型主流媒体。目前，北京时间资讯平台日均PV达到1.5亿，日均UV 2000万。

目前，已有游戏、电商、旅游、教育、金融、婚恋交友等多个行业广告主开启尝鲜模式，从点击率到后续效果都堪称惊艳。接下来将与大家分享的是超霸传奇游戏和酒仙网的实战案例，看看他们是如何优雅地玩转PC信息流新模式的。

案例一

《超霸传奇》游戏的原生广告营销新思路

《超霸传奇》在北京时间试投信息流一个月后，在点击率和CPA方面均取得不俗的表现。目前，该游戏在北京时间信息流推广的CPC点击价格维持在0.8~1.2元之间，加上较高的后续转化，CPA显著低于其他同期在投渠道40%以上。

一开始，所有人都惊讶于PC信息流的效果为何如此突出。当我们看到在北京时间上投放的广告创意后，我们一致认为的成功，是必然的。因为，《超霸传奇》不管是在图片、标题、描述上，都体现了真正的内容原生：

图片：

明星形象代言

与游戏vi色调的统一

标题：

偏资讯类的文风，毫无违和感地融入上下文

通过明星代言人与目标游戏的事件关联作为噱头，吸引读者眼球

与图片相呼应

描述：

多个宣传元素完美呈现，提升品牌辨识度

对话式文案，提升用户好感，降低点击门槛

案例二

PC信息流助力酒仙网美酒盛筵

酒类电商的广告怎么打才漂亮？酒仙网借借势北京时间信息流广告给出了一份满分答案。通过与618、啤酒节、母亲节等各类节日的结合，并穿插品牌日、一元秒等吸引眼球的活动，信息流广告为酒仙网源源不断地注入高质量的消费人群。

母亲节：

啤酒节：

618大促：

品牌日：

新颖创意吸引到用户只是成功的第一步，想要成功拿下这些潜在用户的后续订单，落地页呈现的内容很重要。酒仙网深谙此道，通过不同的url落地页为消费者打造不同的主题体验。

信息流广告的投放是一次非常成功的尝试，不仅使得“酒仙网”这个品牌更加深入人心，也看到了令人欣喜的真实订单转化，为618流量战役的成功画上浓重的一笔：

北京时间信息流6月累计为酒仙网提供千万量级针对优质流量的广告展现；

各方面数据表现均比较突出：点击率稳定高于0.3%（与其他常规渠道的个性化重定向相当），整体ROI转化也优于同期其他渠道的投放；

两大定向武器提升信息流转化效果

为了提高后续访客的转化效果，酒仙网欲在此后信息流的投放中采用访客重定向和相似受众定向：前者从浩瀚的亿万网民中精准锚定高转化潜力的访客，后者则是基于种子人群特征，为酒仙网寻找更多潜在受众。二者的无敌配合，将为酒仙找到最具性价比的酒类电商潜客人群。

营销创新无界限，我们也将继续提供教育、金融、旅游等更多行业标杆案例，敬请期待。想了解更多开户的情况，可以咨询热线：15999978951 老庄