

2024上海贴牌展|上海代加工展

产品名称	2024上海贴牌展 上海代加工展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

第17届自有品牌展，零售自有品牌展，日用百货贴牌展，个人洁护贴牌展，食品饮料贴牌展，OEM代加工展，2024PLF，PLMA，阿姆斯特丹自有品牌展，俄罗斯自有品牌展，芝加哥自有品牌展，专业超市贴牌，商超贴牌展2020上海自有品牌展，2024中国自有品牌展，2024亚洲自有品牌展

通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

第十七届全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月04日-06日 上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)
自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

合作单位：江苏餐饮协会 厦门食品协会

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

专业国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变？

累积7年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开精准买家名单的专业化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会历史：

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

主题展区

2024PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：

——国际产品区

——零售商自有品牌商品区

——出口精品区

——家居生活体验区

——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)

协会服务：

1.采供见面会

(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

2.海外展会及市场考察；

3.行业专业培训；

4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；

5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；

6.专业买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

现场服务：

优质展商媒体专访(理事单位优先)

零售总裁研讨会(限理事单位参加)

零售商午餐培训会(限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议

消费者喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)