

2023中国直播展-2023中国生活日用品展览会

产品名称	2023中国直播展-2023中国生活日用品展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/个
规格参数	展会地址:成都世纪城新国际会展中心 展会时间:2023年7月18 展会届数:第1届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2023成都国际网络直播产业博览会

2023首届成都国际网络直播产业博览会暨网络直播节将于2023年07月在中国(成都)西部国际博览城举办。博览会规划使用展馆面积20.5万平方米，大会设置有****、国内知名品牌、乡村特色产品直播、直播平台、MCN机构、直播相关产业链展示、四川重庆展示、公共直播间等八大展区，计划邀请国内外知名品牌方、MCN机构、行业组织及网络直播全产业链相关企业参展。

展会时间：2023年7月18-20日

展会地址：中国（成都）西部国际博览城

主办单位：四川国际博览集团

展会简介：

展会同期将举办大量高峰论坛，机构推荐会，品牌推荐会，资本对接会，直播比赛，各类颁奖等活动，助力本届博览会!计划邀请100000家以上中外相关企业、行业组织等参展，观展:邀请西南及其周边领域的专业观众、买家和采购团参会。利用直播博览会平台，以项目单位为招商主体、MCN机构项目和外资项目为重点，广泛开展经贸洽谈活动，并促成会期签约，其中重点展示全国网红、MCN机构、知名品牌、乡村特色产品等，促进直播经济圈的建设。推动成都与周边城市的同城合作，建设以成都为中心的“中西部会展经济带”，打造中国会展业“第四增长极”，引领西部、辐射全国，影响“一带一路”沿线国家和地区。

参展范围：

- 1、智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；
- 2、精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；
- 3、美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械等；
- 4、日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；
- 5、跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；
- 6、母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

7、跨境平台展区：跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等 跨境服务商展区：跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。其他：供应链服务商、代运营、培寻、知识产权、商标注册等。

展位价格：

标准展位：9000元\个（9平米）

光地展位：1000元\每平米（36平米起订）

作为展览会的首个主题，2023成都直播展将直面全球*新直播技术和*新直播趋势，并展示产业中所使用的新兴工具，如虚拟现实技术和人工智能技术等，预计将展示不同领域的直播应用模式，包括互联网直播、游戏直播、短视频直播等。此次展会也有电商产品展，该展览将展示*新的电商产品和技术，为商业零售行业、品牌制造商和数字营销公司提供**的线上营销平台。