

第十三届2020中国(广州)国际安全生产及防护用品展览会

产品名称	第十三届2020中国(广州)国际安全生产及防护用品展览会
公司名称	广州立升展览服务有限公司
价格	1000.00/平方米
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1066号中洲中心南塔C座2312室
联系电话	020-85641278 13392127135

产品详情

2020中国（广州）国际应急安全博览会

暨第十三届2020中国(广州)国际安全生产及防护用品展览会

展览时间：2020年8月25-27日

展览地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

展览面积：50000平方米

展商数量：800家

观众数量：50000人次

主办单位: 广东省安全生产协会 国际应急管理学会

广东省应急产业协会 广东省应急协会

中国机械工业集团有限公司 新兴际华集团有限公司

军蒂企业管理集团

承办单位：中国机械国际合作股份有限公司 中国海洋航空集团有限公司

广州立升展览服务有限公司 广州海骏会展商务有限公司

展会介绍

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产最根本、最深刻的内涵，是安全生产本质的核心。习近平总书记指出：“防灾减灾救灾事关人民生命财产安全，事关社会和谐稳定，是衡量执政党领导力、检验政府执行力、评判国家动员力、体现民族凝聚力的一个重要方面。”在生产过程中，必须坚持“以人为本”的原则。在生产与安全的关系中，一切以安全为重，安全必须排在第一位。国家“十三五”规划中也对劳动者的职业安全健康越来越重视，使得安全生产及防护用品的重要性的需求逐渐凸显，安全生产及防护用品市场进一步扩大，这将为安全生产及防护用品产业提供无限的发展空间！

展览会将秉承“打造国际大安全平台”的宗旨定位，为安全生产及防护用品产业提供综合性的技术交流平台，促进和推动国内外安全生产及防护用品领域的技术合作交流与产业的发展进步。

展会致力于“全产业链”的展览主题,通过专业论坛以及展览会于一身，为应急安全行业提供完整解决方案，是中国安全生产及防护用品企业首选平台。

同期全产业链主题展览会

2020第十届中国（广州）国际消防安全展览会

2020中国(广州)国际应急搜救技术装备展览会

2020中国(广州)国际防灾减灾技术装备展览会

2020中国(广州)国际道路救援技术装备展览会

2020中国(广州)国际应急医疗救援技术装备展览会.....

上届展会观众数据

通过展前的大力宣传和推广,参观观众数量再创新高,现场人潮涌动,专业观众达 35845 人次,国内观众达 32260 人次,国外观众达 3585 人次。根据展期观众数据显示,国内外观众总量增长比例超过 13%。其中,国际专业观众数量再一次刷新记录。有来自德国、法国、挪威、斯里兰卡、印度、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、日本、等 20 多个国家和地区的政府、公共安全和消防管理部门、行业协会、商会、行业用户、应急安全与消防产品供应商、工程服务商、安装集成商、贸易零售商等领域的观众前来观展。

观众买家组织

1、邀约组织各地政府采购部门，科研/生产/设计单位和用户，建设施工单位，工程商、代理经销商，房产物业、机场、石油化工、造船、矿山、电力等专业观众。

- 2、主办单位联合各国驻外使馆经贸处邀请相关行业采购团到会参观采购。
- 3、外国驻华使馆商务处、驻华机构合作组织，在德国、印度、俄罗斯、巴基斯坦等18个国家及地区的50多个重要专业市场现场招商，10万海外买家数据库资源招商推广。
- 4、200多家专业网站、门户网站及电视台、刊物、报纸连续报导推广及刊登广告。
- 5、组委会免费向目标客户定向邮寄放送10万份大会特刊及参观；100万条EDM、短信定期推广；6万条精选买家数据进行一对一的电话邀约。
- 6、在国内外相关政府采购部门及行业协会网站发布展会信息。

展品范围

安全生产环境防护产品：防静电危害产品、防尘、毒净化产品
、防爆防火产品、防割、碰、撞产品、防腐蚀产品、防燃防磁产品、防噪音危害产品、防辐射产品；

个体防护用品:头部防护用品、眼面部防护用品、呼吸防护用品、听力防护用品、手部防护用品、足部防护用品、躯体防护用品、坠落防护用品。

职业服装及材料：阻燃、防静电、拒水拒油、工装等。

安全生产监测仪表：辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表。

安全生产设备：交通安全设备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备、安全检测及监控设备、应急救援设备、消防设备等。

安全生产科技咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等。

企业性质

标准展位

(3m × 3m)

特装空地

(18m²起租)

品牌特装空地

(36m²起)

国内企业

RMB12800元/9m²

RMB1000元/m²

RMB1300元/m²

国外企业

USD3600元/9m²

USD400元/m²

USD600元/m²

标准展位配置

标准展位配置包括三面围板、地毯、一张洽谈桌(信息台)、两把椅子、两只射灯、一只电源插座(220V/5A)、中英文公司名称楣板。

净地展位

特装搭建单位水电气自行申请，现场施工管理费、水电费自理，特装搭建公司须提前与展馆(主场承建商)办理图纸审批并签安全责任书。

说明：会刊规格高285mm×宽210mm(300dpi像素/厘米以上的jpg格式，四边出血位各为至少3mm)，可助采购商在会后找到展商联系方式、产品及服务。组委会印刷1万份会刊给到各领导嘉宾及观展专业人士手中以建立持久的宣传。

参展费用

展会将为品牌企业量身打造冠名权、战略伙伴、会刊广告、门票广告、展会现场广告等系列增值广告资源，助力企业品牌及产品推广，有关事项详见《广告赞助方案》。

展位折扣规则(折扣可以累计叠加享受)

企业介绍二家以上同行单位参加展会将免费获得“定制门票广告5000张+会刊广告1P+现场背景板广告”的增值广告宣传。

组委会联系方式：

地址：广东省广州市海珠区新港东路1066号中洲中心南塔C座2312

联系人：蒋松13392127135 微信同号