

# 蓝一电商 淘宝发布宝贝要注意的几点

产品名称	蓝一电商 淘宝发布宝贝要注意的几点
公司名称	湖南蓝一电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙市雨花区万芙路与迎新路交汇处汇景豪庭A座1703房
联系电话	18975608842

## 产品详情

想把网店做好带来盈利是每个店主的初衷，但是能不能做好却受很多因素影响，毕竟做网店的人这么多，不可能每一个都是成功的，蓝一电商的学员有一部分人是因为尝试了自己孤军奋战做网店，折腾了几个月甚至一年都没有回报的惨痛经历，这才意识到有系统的学习网店知识以及掌握店铺运营技能有多重要。蓝一电商以丰富的网店教学经验，帮助了一大批的学员成功创业。希望我们的分享能给更多的淘宝新手方向。（更多网店知识和技巧可以关注“湖南蓝一电商”公众号）

做过网店的人都知道，主图、标题、属性、一口价、详情页等发布后都不能随意改，是因为乱改动会让淘宝误认为我们在更换宝贝而影响权重。

之前有个学员就是把自己一个卖得很好的春装直接改成夏装，东西变了链接又没变，这样的历史数据等同于伪造了。本来有点击有流量的主图和标题改动后就会受到很大的影响。

那什么情况下，淘宝会判定我们换了宝贝呢？凡是改属性、标题、主图、一口价的情况下，很容易被认为换了宝贝。下面我们来详细说说。一个宝贝在上架前就要确定好各个属性，比如说把本来是鸭绒的换成羊毛，那肯定是会被判定换宝贝的。如果把没有销量的宝贝直接删了，重新上架，属性是不能更改的。

如果想改价格，只能通过折扣区改，去订购促销工具，或者服务中心定打折价格的工具。

主图就算要改，也要讲究方法。普遍的人认为换图之后被降权是因为换的主图本身点击差，所以说我们要清楚，换了主图后不一定会有原来的图表现好。这里说的好不是我们自己主观上觉得好就是好的，一定要经过测试。可以尝试把五张主图的最后一个逐步向前挪，换到主图位置的方式。（这个方式不一定完全管用，未经过专业评测，只是很多学员都这么操作没遇到什么问题）

改标题也是，不能轻易改，而且要注意频率。关键词是不能改的，比如说标题里的修饰词如果不是频繁改动的话改了一般问题不大，但是主关键词是不能改的。而且标题里的一些词如果要改，建议用生意参谋看看后台数据，确定有没有流量再改。

淘宝里的颜色分类也算属性，还有淘宝SKU作弊里有一条就是原本把单个卖的改为成批卖，也有影响。（学员亲测）

还有学员会问，下架时间有没有影响？正常编辑宝贝，下架时间是不受影响的，你编辑的时候所谓“立即上架”这个是不影响上架时间的，你试试就知道了。如果想改下架时间，就要存到仓库里，然后重新上架才算改上架时间。

详情页可以改吗？可以改，只要图片不随意改，注意频次就可以。有时候淘宝搜索不到标题合适的，就会在详情描述里找相关词，如果我们的宝贝里有相关词，也许就能多获得展现了。所以说不能再详情页里没有文字介绍，全部是图片。而且介绍的时候注意不要触犯广告法。

库存可以改动，没什么影响，建议大家上架宝贝时要提前准备好再上架，不要抱着先上架好再修改的态度，后期会很麻烦。另外，都知道淘宝越临近下架时间流量倾斜会越多。距离下架时间还有两天就不要改，改了会影响流量稳定性。

还有什么关于开网店相关的困惑，可以来蓝一电商详细咨询，我们将为你答疑解惑。（更多精彩干货内容可以关注“湖南蓝一电商”公众号）