嘿乐拼购系统开发程序

产品名称	嘿乐拼购系统开发程序
公司名称	吴泽钦系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	18026275322

产品详情

嘿乐拼购系统开发【吴泽：180-2627-5322微电】，嘿乐拼购app开发,嘿乐拼购模式开发,嘿乐拼购商城开发,嘿乐拼购小程序开发,嘿乐拼购软件开发。

嘿乐拼购系统步骤流程：

１．拼购：会员参与拼购，拼中者得产品，同时送等额欢乐豆。未拼中者得，即平均分享拼中商品的４０％利润。

２．发团：团长可以发起。可以自定义分享多人，建群发团拼购，累积大于１５００个欢乐豆即可发团（前期会员通过拼购，拼中产品得到欢乐豆）。

１）拼团模式趋向于单品类垂直化

目前社区拼团模式，根据有无门店分为两种：一种是以微信社群小程序为主的纯线上轻模式；另一种是有线下社区门店，把线上微信社区作为销售拓展手段的重模式。

对于社区拼团目前的两种模式，终一定会走向融合，其实可以预知到，社区拼团这个模式，技术不是问题，线下物流仓储不是问题，后比拼的是企业各自在品类上的优势，以及口碑影响。

２）供应链是大的“ 坑 ”

社区拼团的命门在于供应链，协同性强的供应链可以支撑业务、渠道商、用户量的大规模扩张，而供应链建立并不能马上就能完成，是个有难度的任务。

从模式上看，社区拼团的获客成本低，进入门槛低，但它需要深度介入后续的服务。很多人都说供应链是个“ 坑 ”，很多电商，想做大做成规模化，就必须要有一个复杂的供应链来支撑，才能尽可能的对接多个供应链，渠道商以及品牌商，才能更有效的提高用户购物体验。

嘿乐拼购系统介绍：

假如产品价格有：１００元、５００元、１０００元。

团长发起拼团，人数２０人至５０人或者设置规定时间成团。

举例：５００元产品２１人成团。一人扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值５００的欢乐豆。剩余２０人未获得产品，预付款退回，并获得产品价格３０％平均分。２０１５０＝７．５利润。

概率：２１人成团率１２１，６３次参团，３次机会。未次数６０７．５＝４５０元。实际花费１０５０元够买１５００元产品，１５００个欢乐豆，获取体验团长一次。

体验团长收益，发团金额１５％利润。

体验团长每日可发团１００１０次，５００５次。１５１０＋７５５＝５２５元收益。

赚取３倍利润４５００重新获取欢乐豆参团。