

# 嘿乐拼购系统开发程序

产品名称	嘿乐拼购系统开发程序
公司名称	吴泽钦系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	18026275322

## 产品详情

嘿乐拼购系统开发【吴泽：180-2627-5322微电】，嘿乐拼购app开发,嘿乐拼购模式开发,嘿乐拼购商城开发,嘿乐拼购小程序开发,嘿乐拼购软件开发。

嘿乐拼购系统步骤流程：

- 1．拼购：会员参与拼购，拼中者得产品，同时送等额欢乐豆。未拼中者得，即平均分享拼中商品的40%利润。
- 2．发团：团长可以发起。可以自定义分享多人，建群发团拼购，累积大于1500个欢乐豆即可发团（前期会员通过拼购，拼中产品得到欢乐豆）。

### 1) 拼团模式趋向于单品类垂直化

目前社区拼团模式，根据有无门店分为两种：一种是以微信社群小程序为主的纯线上轻模式；另一种是有线下社区门店，把线上微信社区作为销售拓展手段的重模式。

对于社区拼团目前的两种模式，终一定会走向融合，其实可以预知到，社区拼团这个模式，技术不是问题，线下物流仓储不是问题，后比拼的是企业各自在品类上的优势，以及口碑影响。

### 2) 供应链是大的“坑”

社区拼团的命门在于供应链，协同性强的供应链可以支撑业务、渠道商、用户量的大规模扩张，而供应链建立并不能马上就能完成，是个有难度的任务。

从模式上看，社区拼团的获客成本低，进入门槛低，但它需要深度介入后续的服务。很多人都说供应链是个“坑”，很多电商，想做大做成规模化，就必须要有个复杂的供应链来支撑，才能尽可能的对接多个供应链，渠道商以及品牌商，才能更有效的提高用户购物体验。

嘿乐拼购系统介绍：

假如产品价格有：1000元、5000元、10000元。

团长发起拼团，人数20人至50人或者设置规定时间成团。

举例：5000元产品21人成团。一人扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值5000的欢乐豆。剩余20人未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。 $20 \times 1500 = 30000$ 元。

概率：21人成团率1/21，63次参团，3次机会。未次数 $60 \times 7.5 = 4500$ 元。实际花费10500元够买15000元产品，15000个欢乐豆，获取体验团长一次。

体验团长收益，发团金额15%利润。

体验团长每日可发团10010次，5005次。 $1510 + 755 = 2265$ 元收益。

赚取3倍利润4500重新获取欢乐豆参团。