

# 推广腾讯微视的流量卡广告

产品名称	推广腾讯微视的流量卡广告
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	9999.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

## 产品详情

### 推广腾讯微视的流量卡广告

投放广告咨询QQ号1216823490，微信、电话：13829710624胡经理

腾讯的“亲儿子”，微视不愁资源

事实上，不止朋友圈入口，腾讯对微视的扶持，从今年的年初开始，就动作不断。腾讯对微视给予了前所未有的厚望和支持，几乎是倾尽了所有。要人给人，要钱给钱，要资源给资源，要特权给特权。微视俨然是现在腾讯正在扶持的“亲儿子”。

微视今年五月重新上线后，不再由之前的OMG（网络媒体事业群）团队负责，而是由SNG（社交媒体事业群）QQ空间团队负责更新换代及运营。

年初，传出腾讯给微视创作者的补贴高达30亿元，不仅在个人创作者方面下功夫，还大量拓展MCN机构，争取更专职的网红参与生产和宣传，鼓励创作者在微视上生产优质视频内容。

流量资源的支持更是全方面的，几乎腾讯全系列产品都能看到微视的推广。

- QQ聊天界面每天都会推送微视的热门视频，QQ空间在上方有微视与其他企业譬如荣耀等的合作卡片广告植入，在空间动态的中间插播微视的热门视频；
- QQ音乐为微视提供千万级正版曲库，为视频创作者提供正版音源；
- 旗下的手游如王者荣耀、狐妖小红娘、绝地求生在微视上衍生同款AR贴纸功能；
- 在（QQ）看点、移动浏览器、天天快报等推送中加大短视频的推送量。
- 腾讯视频贴片广告，当红流量明星代言。与腾讯视频综艺《创造101》合作，粉丝可以在微视上为自己喜爱的明星点赞，邀请101所有成员入驻，引入大批粉丝参与互动。
- 微视请来大批的明星艺人入驻微视与粉丝互动。邀请到黄子韬作代言人，邀请张杰做代言人，周杰伦的新曲《等你下课》的微视首发。

除了腾讯自家资源，还有创投圈烧钱的分众的电梯广告。

直到，在微信这个后的净土，也被拉来为微视导流。

微信的用户数超过10亿，而“使用微视拍摄”这个限时推广的入口对微信用户开放，在流量金贵的今天，就像是给微视打开一个流淌着金子的水龙头，有网友戏言：“这个广告入口，不知道需要投多少钱才能开？”尽管对一向克制的张小龙来讲，可能这个入口值多少钱并不是他看重的。

灌入流量的迫切需要

腾讯倾斜这么多资源，对比之前对微视的投入，似乎微信朋友圈的沦陷，既在意料之外又在情理之中。腾讯为何此时开放朋友圈入口？微视如今对腾讯来讲意味着什么？

腾讯选在这个时间点让微信和微视进行连接可能有三方面的原因。