

2021东京礼品展GIFTSHOW/2021日本礼品家居用品展

产品名称	2021东京礼品展GIFTSHOW/2021日本礼品家居用品展
公司名称	上海捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇龙高路1号-3
联系电话	18616981016

产品详情

2021年东京礼品展展览会概况：东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是日本最大的礼品、日用品和装饰物的贸易展览会，由日本贸易振兴会，日本百货商场协会，日本日用品进口商协会和日本制成品进口促进会等主办，主办者鼓励外国企业参展，要求各国参展商品的档次高，质量好。该展的宗旨是实实在在看样订货，贸易成交。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景。目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企业将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。上届东京国际礼品博览会展出面积达到10万平方米，参展商数量达到了4000多家，其中有500多家来自海外，共有来自全球的约20万名观众到场参观。由展览会提供的资料显示，83%的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的最值得参观的贸易展览会。其中，96%的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。由于该展览会的良好效果，应广大展商的要求，自第56届东京国际礼品展将展期定为4天，这将使该展览会更加充满无限商机，参展商普遍认为该展览外贸企业、工厂是进入日本的最好途径。展会期间，还同时举办一系列的研讨会和主题讲座。2021日本东京国际礼品家居用品及消费品博览会2021GIFTSHOW2021东京礼品展展会时间：2021年02月03-05日
展会地点：东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight,Japan）；展会规模：预计100,000平方米、预计4500家、预计6000个摊位参观人数：约200000名；主办单位：励展博览集团2021东京礼品展展品范围1、礼品：工艺品、手工艺品、赠品、装饰花、珠宝、首饰、钟表、卡片、特色礼品、烟具、芳香剂制品、时尚饰物、儿童礼物、玩具、聚会礼品及包装用品、晚会及包装用品等。2、家庭用品：日常生活用品、纸制用品、一次性用品、厨房用品、卫浴产品、五金工具、不锈钢制品、桌上用品、洗漱用品、室内装饰品、陶瓷制品、玻璃制品、箱包制品等。3、其他：电子产品、智能家居用品、电器产品、IT相关用品、文具、玩具、伞、围巾、鞋帽袜子、休闲服、皮革制品、地板及天花板装饰品、体育健身用品、户外休闲用品、日用五金制品、宠物用品、博物馆用品、花卉植物及园艺品、食品、饮料等。2021东京礼品展参展参观联系上海福贸展览服务有限公司

/上海全程展览展示有限公司地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

邮编：201108联系人：谢艳丽18616981016（同微信）电话：021-61200958 QQ：1054348312邮箱：1

054348312@qq.com2021年东京礼品展我司组展组团优势1、良好的摊位位置和价格优势。2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业专业品牌！

Japan's biggest and most valuable trade show, providing all-round support for everyone's business expansion. It is one of the world's largest trade shows among similar kinds.

More than 200,000 visitors come!

Business Type of Visitors

2021年东京礼品展主要到场者1、包括室内装饰商店、生活方式商店、家具店、diy店、建筑、建设业、房地产行业、linux公司、设计士、设计事务所、经营公司、百货商店、量贩店、商店、批发、商社2、室内装饰商店,生活用品商店,花卉园艺店,园艺业,自然百货商店,里拉厂房,公平贸易商店,宠物用品店,百货商店,量贩店,专门商店,批发,商社3、玩具商店、婴儿用品店、趣味店、娱乐商店、手工商店、文具店、书店、土特产商店、休闲设施、户外商店、百货商店、量贩店、专卖店、批发、商社4、玩具店、文具店、生活方式店、文具店、电影院、博物馆、体育、演艺、娱乐、音乐行业,广告代理,企业的宣传、促销,企业,超市(商场,展示),批发,商社之外5、精品店、时装店、服饰杂货店、药店、珠宝首饰店、百货商店、量贩店、专卖店、批发、商社6、精品店、化妆品店、药店、理美容相关的爱斯·海尔沙龙、spa、酒店、旅馆、百货商店、百货商店、商场、批发、商社7、生活杂货店、娱乐公司、室内装饰商店、土特产店、家庭中心、护理设施、汽车用品商店、百货商店、量贩店、商店、批发、商社8、进口贸易公司、制造商(oem商)、百货商店、量贩店、专卖店、批发2021年东京礼品展展览会出展的优势1、作为一个行业的先驱者,创造一个新的市场。1971年创刊“月刊杂志”,确立了作为礼物商业的先锋地位。1976年举行第一次礼物展后,作为业界的主力选手奋斗。“赠送日本人礼物的礼物之心”通过出版和展览,在国内外传播开来。他总是盯着时代的半步,以市场创始的先兵及时发送市场信息。2、重视大的实际交易的交易重视的贸易表演礼品秀是为业界相关人士进行的交易表演,禁止一般人入场。每次动员20万名观众,大部分都是前来洽谈目的的客户。展出的具体成果作为凯公司是(株),会期的询盘件数和成交高【60件、10000日元】今后6个月的,毕竟询盘件数和成交高·20000日元】【50件,(株)サンクレスト样,会期的询盘件数和成交高【30件、2200日元】今后6个月的,毕竟询盘件数和成交高·3000日元】【60件,リンベル(株),会期的询盘件数和成交高【80件、10000日元】今后6个月的,毕竟询盘件数和成交高【10件、8000日元】等。在参展公司的问卷调查中,80%以上的参展企业都回答“能满意的成果”。3、提供超越行业围墙的新的谈判场所在礼品秀上,有各界的商店、百货商店、专卖店、批发商等20万人的买家在全国范围内被动员起来。对参展公司不仅有与现有顾客的洽谈,还会有很多第一次见面的采购负责人。是最适合开拓新的销路、跨越隔阂的合作。另外,东京为中心的关东地区的客户,当然是国内外的客户也一年两次的礼物秀扩大销路的机会作为嵌入年日程安排,必须到场,采购。4、利用45年以上业绩的免费入场宣传A、日本全国,向世界各国的流通客户发送160万封请帖B、国内外知名媒体刊登广告报道C、向注册的流通客户发送邮件杂志D、vip邀请制度的充实(专门接待、休息室等)E、参展企业商品信息搜索网站、会场指南、旅游指南(包括ebook)等免费刊载F、通过sns和原创应用发送信息G、海外买家的邀请制度,支持桌面设置5、来自东京站的免费接送巴士的运行在会议期间4分-7分之间,从东京站八重洲南口徒步5分钟的训练桥停车场,从自行车停车场出发,开通免费接送巴士。东京国际机场前往东京站,可以在月岛(东京地铁有乐町线、都营地铁大江户线可换乘)中途下车。会场内,免费现场巡回巴士运行。【出展社】参展企业总数为4500多家。这些都是关于消费材料相关行业的国内厂商、进口公司、欧美厂商。以对应生活方式的新产品为主体展示。它的丰富多彩、多彩、独特,也不会追随其他任何奢华的样子。这是引领市场和流通的最实质性的贸易表演(企业专业博览会)。