

# 老庄告诉你在微信朋友圈投广告要多少费用

产品名称	老庄告诉你在微信朋友圈投广告要多少费用
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	1000.00/次
规格参数	微信:朋友圈 广东:广州
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

在微信朋友圈投广告要多少费用？详情请咨询老庄，电159.999.78951，或加QQ1216423467，请说明来意

微信朋友圈广告的最低投放广告现在已经很普遍了，很多企业萌发了投放朋友圈广告的冲动，于是朋友圈广告分非常的火爆，各大行业都纷纷开始投放朋友圈了。

大家都知道微信是人人都会用的，素以朋友圈流量非常的大，第一次投放朋友圈广告是2015年中秋节，投放健亮的朋友圈广告，哗啦啦被点了很多赞，有钱就是任性，0元可是无价之宝！

下面给大家分享下微信朋友圈广告的特点和优势：

微信朋友圈广告怎么投放？

1，展现位置：朋友圈广告每天在微信第一次刷朋友圈的时候在第五条，由于是属于好友动态原创性质的广告，所以广告的右上角带有“广告”两个字的标签，当你点开这个标签的时候，下面会有“我不感兴趣”几个字，用户点击“我不感兴趣”之后，近一周之内不会出现这行业的广告，但是从下周开始会继续出现朋友圈广告。

微信朋友圈广告怎么投放？

2，展现形式：朋友圈广告外部图文广告由广告主头像&名称、外层文案、外层图片、文字链、用户社交互动等构成，本地推广图文广告还包括门店标识等构成{本地推广更加方便用户直接导航或者电话咨询店里，方便商户的店面宣传展示}。朋友圈外部视频广告由四个部分的内容构成，包含广告主头像&名称、外层文案、外层小视频、用户社交互动等。

3, 推广途径：朋友圈广告分为五个推广方式,分别是“ 移动应用推广 ” “ 公众号推广 ” “ 品牌活动推广 ” “ 微信卡券推广 ” “ 本地推广 ” 。{本地商家建议本地推广}

4, 收费标准：外部图文广告官方定价为A；排期购买，{广告预计投放资金不得少于5万元，提前一个月锁定商户所需要投放的人群，确保投放那天全部能投放出去}。

排期购买分核心城市，重点城市，普通城市，价格分别为150元/千次曝光，100元/千次曝光，50/千次曝光

（北上为核心城市，西安为重点城市，所以对应价格为100/千次曝光）。

B；竞价购买，（广告预算可以根据商家的情况进行投放，每天不得少于1000元）

竞价购买分为核心城市，重点城市，普通城市，价格分别为100~300/千次曝光，60~200/千次曝光，30~200/千次曝光。

之前外部视频都是按5W起做的，但是17年底微信开放了视频广告权限，所以竞价也可以做视频广告了，更加便于广告主的广告选择。

单次投放100万元以上的，微信提供定制版广告。比如外部3张，4张，6张图片，或者定制视频。像之前的宝马，京东，肯德基，小黄车等广告，都属于定制版。单次预算100万元以上。

5, 开放行业：综合电商、服饰鞋包、钟表首饰、护肤彩妆、运动户外用品、食品、母婴儿童、日用百货、数码家电、餐饮美食、零售百货、虚拟、家具家装、自媒体、网站门户、汽车、交通运输、结婚服务、金融、教育培训、政府机关、房地产、旅游、游戏、软件应用、生活服务、商务服务、法律服务、文化、娱乐、安全安保、节能环保、工农业

6, 朋友圈广告的优势：

微信的海量用户：微信用户群体目前活跃用户达8.3亿。

朋友圈广告的性能极高：传统的地推，电视，地铁，报纸，公交车、等费用较高，朋友圈广告竞价是目前最好的选择。

朋友圈广告的精准投放：人群的性别，年龄，兴趣爱好，活动范围，学历，手机型号，手机价格，结婚是否，包括有没有孩子，这些都是可以进行精准定向的，餐饮，婚庆，教育，汽车，房产等行业做朋友圈广告的效果是最显著的。

投放的灵活性和可控性：朋友圈广告可以根据时间段，包括位置{本地推广500米到5公里}精准的投放到商家附近的微信用户里面去。后期的投放人群数据，比如多少人点击，多少人查看图片，多少人点赞评论，多少人转发等。这些都是后台可以实时监测调控的。

朋友圈广告是如何开户的呢？