

手机百度上的广告到底怎么做百度信息流广告怎么合作

产品名称	手机百度上的广告到底怎么做百度信息流广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

手机百度上的广告到底怎么做百度信息流广告怎么合作

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

百度信息流分为三大展现平台

一、百度首页信息流 展现平台：手机百度首页、WAP百度首页。
展现位置：每页的(7的倍数以此类推)第7名，第14名。。目前支持单图与三图混排。
定向方式：年龄、性别、关键词、用户兴趣、地域、网络环境、操作系统。

二、百度贴吧信息流 展现平台：APP、WAP和PC端。展现位置：贴吧列表页3楼、13楼;帖子页2楼、12楼;PC端列表页3楼、15楼;PC端内容页2楼、12楼。
定向方式：设置年龄、性别、学历、兴趣定向、关键词定向、定向贴吧主题、网络操作环境、操作系统。

三、百度浏览器信息流

展示平台：首页推荐频道，展现位置每次加载信息数的第3条，然后每间隔7条出广告位展示一条广告(第3条、第11条.....)

展现样式：安卓-支持单图、大图下载样式;IOS-单图样式。

定向方式：年龄、性别、用户兴趣、地域、网络环境、操作系统。

百度信息流收费标准

百度推广产品素来是按CPC付费，展现免费，信息流也不例外。

**=CPC出价*预估CTR

实际点击扣费=(下一位的出价 * 下一位的CTR)/自己的CTR+0.01

百度信息流计费机制：

1. 点击价格取决于广告主和其他客户的**、出价和CTR;
2. 出价是广告主愿意为一次点击支付的最高价格，通常最终扣费点击价格比这个数字小;
3. 竞争环境随时可能发生变化，出价不变，同一创意在不同时刻的点击价格也可能不同。

手机百度APP广告怎么投放?百度贴吧广告怎么投?百度浏览器上的广告怎么投放?百度信息流广告怎么做?
百度搜索app上的信息流广告怎么收费?

适合投放电商，金融，家居，教育，游戏等行业，更多产品案例欢迎咨询